

HORÁRIO DE PROVAS EXAME ESPECIAL - 2º SEMESTRE DE 2026

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - TURNO: MANHÃ

DATA	HORÁRIO	2º H	4º H	6º H	7º H	8º H
16/12/2026 (quarta-feira)	07h40 às 09h20	<u>Técnicas de Produção Jornalística</u> 2ºH/2ºG	Propaganda e Tecnologia da Informação 4ºH	Planejamento de Mídia 6ºH	-	-
	09h35 às 11h15	-	<u>Assessoria de Comunicação Integrada e Extensão</u> 4ºH/4ºG	Criação e Produção Digital 6ºH	-	-
17/12/2026 (quinta-feira)	07h40 às 09h20	<u>Planejamento e Produção Gráfica</u> 2ºH/4ºG	Marketing de Produtos e Serviços 4º H	Produção Publicitaria Audiovisual e Extensão 6ºH	-	Optativa Criação Publicitaria 8ºH
	09h35 às 11h15	<u>Comunicação e Marketing e Extensão</u> 2ºH/2ºG	<u>Comunicação Arte e Estética</u> 4ºH/4ºG	Direção de Criação Redação e Arte 6ºH	-	<u>Temas Especiais em Comunicação – Extensão</u> 8ºH/8ºG
18/12/2026 (sexta-feira)	07h40 às 09h20	-	-	-	<u>Comunicação Sustentabilidade e Minorias</u> 7ºH/7ºG	-
	09h35 às 11h15	-	-	-	-	-
21/12/2026 (segunda-feira)	07h40 às 09h20	<u>Comunicação e Política</u> 2ºH/2ºG	<u>Cinema e Outras Expressões Audiovisuais</u> 4ºH/4ºG	-	-	-
	09h35 às 11h15	-	-	Marketing Estratégico 6ºH	-	-
22/12/2026 (terça-feira)	07h40 às 09h20	-	-	-	-	-
	09h35 às 11h15	-	-	-	-	-

***Disciplinas conjuntas PP e Jornalismo**

**EXAME ESPECIAL DISCIPLINAS EM EAD (FUMEC VIRTUAL)
19/12/2026 (SÁBADO) – PRESENCIAL – VER FUMEC VIRTUAL**

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - TURNO: NOITE (ONLINE SINCRONO)

DATA	HORÁRIO	8º N
16/12/2026 (quarta-feira)	19h às 20h40	Topicos em Comunicação e Midia – Online sincrono
	20h55 às 22h35	-
17/12/2026 (quinta-feira)	19h às 20h40	-
	20h55 às 22h35	-
18/12/2026 (sexta-feira)	19h às 20h40	-
	20h55 às 22h35	-
21/12/2026 (segunda-feira)	19h às 20h40	-
	20h55 às 22h35	-
22/12/2026 (terça-feira)	19h às 20h40	Marketing e Comunicação de Moda – Online sincrono
	20h55 às 22h35	-

EXAME ESPECIAL DISCIPLINAS EM EAD (FUMEC VIRTUAL)
19/12/2026 (SÁBADO) – PRESENCIAL – VER FUMEC VIRTUAL