

MANUAL DE APLICAÇÃO



UNIVERSIDADE
FUMEC

ELEMENTOS E PROPORÇÕES DA LOGO



VERSÕES DA LOGO

Preta



Branca



Monocromatica | Preta Flat



Monocromatica | Branca



Monocromatica | Azul



P&B



CORES INSTITUCIONAIS

Estas são as cores principais da marca e devem ser predominantes no material de comunicação.

AZUL

PANTONE 2925 C | PARA
IMPRESSÃO EM PAPEL BRILHANTE

PANTONE 229 U | PARA IMPRESSÃO
EM PAPEL FOSCO

C90 M15 Y0 K0

PRETO

C0 M0 Y0 K100

CINZA

C0 M0 Y0 K70

CINZA

C0 M0 Y0 K20

NEO

SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

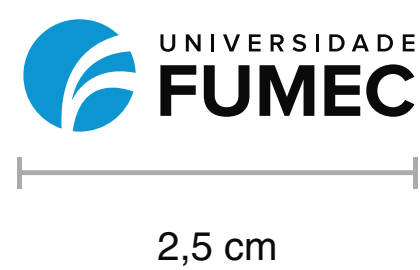
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Para toda a comunicação da FUMEC, de caráter institucional, optamos pela família da NEO SANS.

A escolha deste alfabeto se deve ao seu desenho com traços limpos, de alta legibilidade e com uma grande variedade de versões, para atender às diversas necessidades de comunicação. Suas versões light e regular são indicadas para textos corridos, enquanto as versões medium e bold devem ser utilizadas prioritariamente em títulos, subtítulos, frases de destaque e sinalizações.

REDUÇÕES MÁXIMAS



Para garantir uma boa leitura, apresentamos as reduções máximas das logod FUMEC.

O QUE NÃO FAZER



Não alterar a proporção dos elementos,
nem aplicar em outline (fios de contorno)



Não mudar as cores da logomarca



Não distorcer nem rotacionar a marca



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DIVERSOS

Atenção para a legibilidade das logomarcas Fumec em fundos diversos, como fotos, texturas etc.





UNIVERSIDADE
FUMEC



UNIVERSIDADE
FUMEC

