

HORÁRIO DE PROVAS EXAME ESPECIAL - 1º SEMESTRE DE 2025

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - TURNO: MANHÃ

DATA	DIA	HORÁRIO	1º H	3º H	5º H	7º H	8º H
01/07/2025	3ª feira	07h40 às 09h20	<u>Comunicação e Cultura e Extensão</u> 1H/1G	<u>Comunicação e Redes Midiáticas</u> 3H/3G	Atendimento Publicitário	<u>Metodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação</u> 7H/7G	**Tópicos Especiais em Criação** ver docente
		09h35 às 11h15	:	<u>Pesquisa de Opinião e Mercado e Extensão</u> 3H/3G	Fundamentos de Mídia	Legislação e Ética Publicitária	<u>Projeto Experimental</u> 8H/8G
02/07/2025	4ª feira	07h40 às 09h20	<u>Redação</u> 1H/1G		Promoção e Eventos e Extensão	Planejamento de Campanha Publicitária	-
		09h35 às 11h15	<u>Teoria da Comunicação</u> 1H/1G	<u>Marketing Digital e Redes Sociais</u> 3H/3G	Redação Publicitária	--	<u>Tópicos Especiais em Comunicação</u> 8H/8G
03/07/2025	5ª feira	07h40 às 09h20	-	<u>Fotografia</u> 3H/3G	Criação e Direção de Arte	-	:
		09h35 às 11h15	-	-	-	-	:
04/07/2025	6ª feira	07h40 às 09h20	-	-	-	<u>Comunicação Sustentabilidade e Minorias</u> 7H/7G	-
		09h35 às 11h15	-	-	-	-	-
07/07/2025	2ª feira	07h40 às 09h20	Introdução a PP	Branding	-	-	<u>TCC</u> 8H/8G
		09h35 às 11h15	Processos Criativos	-	-	-	-

***Disciplinas conjuntas PP e Jornalismo**

**EXAME ESPECIAL DISCIPLINAS EM EAD (FUMEC VIRTUAL)
05/07/2025 (SÁBADO) – PRESENCIAL – VER FUMEC VIRTUAL**

PUBLICIDADE E PROPAGANDA - TURNO: NOITE (ONLINE SINCRONO)

DATA	DIA	HORÁRIO	8º N
01/07/2025	3ª feira	19h às 20h40	Topicos em Marketing e Comunicação – Online sincrono
		20h55 às 22h35	-
02/07/2025	4ª feira	19h às 20h40	Topicos em Teorias da Comunicação – Online Sincrono
		20h55 às 22h35	-
03/07/2025	5ª feira	19h às 20h40	Topicos Especiais em Jornalismo - Online Sincrono
		20h55 às 22h35	-
04/07/2025	6ª feira	19h às 20h40	-
		20h55 às 22h35	-
07/07/2025	2ª feira	19h às 20h40	-
		20h55 às 22h35	-

**EXAME ESPECIAL DISCIPLINAS EM EAD (FUMEC VIRTUAL)
05/07/2025 (SÁBADO) – PRESENCIAL – VER FUMEC VIRTUAL**