

RELAÇÕES CONSUMERISTAS NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

CARGA HORÁRIA: 30 h/a

PROFESSOR: Daniel Firmato Almeida Glória

EMENTA

Caracterização das relações de consumo. Inserção do direito do consumidor no ordenamento jurídico brasileiro. Contratos de consumo. Vulnerabilidade digital na economia compartilhada. Hipervulnerabilidade.

OBJETIVOS

Realizar o estudo do Direito do Consumidor na atualidade do regime jurídico brasileiro. Pesquisar o modelo disruptivo da economia compartilhada e seus efeitos no mercado econômico. Analisar a narrativa publicitária contemporânea e suas implicações jurídicas. Desenvolver análise crítica e propositiva relativamente ao momento atual do direito do consumidor no país.

METODOLOGIA

1. A apresentação deverá se dividir em duas etapas: na primeira, será feita uma apresentação do texto jurídico selecionado. Na segunda etapa, acontecerão debates sobre o tema da aula.
2. Sugere-se que os trabalhos de fim de disciplina sejam escritos individualmente pelos mestrandos.
3. Eventualmente, poderão ser convidados autoridades ou professores para proferirem pequenas palestras para a turma.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GARCIA, Leonardo. Código de Defesa do Consumidor comentado, 14ª ed. Salvador: Jus Podivm, 2019.

LIMA, Marcos Cesar de Souza; MARTINS, Magalhães Guilherme; MARTINS, Plínio Lacerda; Relação de consumo na sociedade contemporânea. Rio de Janeiro: Lumen juris, 2020.

MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor, 9ª ed. São Paulo: RT, 2019.

MARQUES, Cláudia Lima. A nova noção de fornecedor no consumo compartilhado: um estudo sobre as correlações do pluralismo contratual e o acesso ao consumo. *Revista de Direito do Consumidor*, vol. 111, ano 26, p. 247-268. São Paulo: RT, 2017

XAVIER, Yanko Marcius de Alencar; ALVES, Fabrício Germano; SANTOS, Kleber Soares de Oliveira. Economia compartilhada: compreendendo os principais aspectos desse modelo disruptivo e os seus reflexos na relação de consumo e no mercado econômico. *Revista de Direito do Consumidor*, vol. 128, ano 29, p. 163-203. São Paulo: RT, mar.-abr./2020.