

PREMIAÇÃO MOMENTO INICIAÇÃO CIENTÍFICA 2013

PRIMEIRO LUGAR

ALUNO(s)	CURSO	TÍTULO DA PESQUISA	ORIENTADOR(es)
Arlene Gomes de Sousa Tiago Bastos Moura Flávia Camila Marques Reis	Mestrado em Administração Psicologia Administração	Personalidade, Valor e Amor à Marca: uma aplicação do Modelo 3 M de Mowen	Plínio Rafael Reis Monteiro Carlos Alberto Gonçalves Cid Gonçalves Filho
Daniella Maria Barbosa Mansur	Engenharia Civil	Diagnóstico e Caracterização de Aspectos Ambientais para Implantação do Sistema de Gestão Ambiental no campus da Universidade FUMEC localizado no Bairro Cruzeiro em Belo Horizonte	João Carlos de Castro e Silva Maria Sílvia Santos Fiuza
Débora Persilva Soares Hugo Leonardo Góes Bento	Psicologia	Psicanálise Freudiana e Behaviorismo Radical: Aproximação e Limites	Hérika Mesquita Sadi Jacques Ackeman
Bernardo Bessa Sze	Publicidade e Propaganda	Música e Som no Cinema: a produção de um Caderno Didático de Estudos para contribuir com a Formação do Profissional da Comunicação na Área do Audiovisual	Rodrigo Fonseca e Rodrigues

SEGUNDO LUGAR

ALUNO (s)	CURSO	TÍTULO DA PESQUISA	ORIENTADOR(es).
Hugo Tognolo de Aguilár Juliana Hollerbach de Aguilár	Design Gráfico Mestrado em Administração	Impactos dos Estímulos Sensoriais no Valor Percebido, Valor da Marca e Intenção de Compra de Perfumes: um estudo empírico aplicando experimentos fatoriais	Cid Gonçalves Filho Plínio Rafael Reis Monteiro Fernando Silva Parreiras

Letícia Couto de Aguiar	Engenharia Civil	Reforço de Prismas de Concreto de Alto Desempenho com Fibras de Carbono	Luiz Antônio Melgaço Nunes Branco Rubens José P. Reis Antônio Neves de Carvalho Júnior (UFMG)
Ana Cristina dos Santos Lopes Sarah Abreu Coxir	Biomedicina	Estudo de Legislação e Regulamentação Relacionadas à Reprodução Assistida no Brasil e em alguns países do mundo	Maria Lectícia Firpe Penna
Sophia Cueto de Rezende	Design de Moda	Moda e Dispositivos Tecnológicos	Vanessa Madrona Moreira Salles

TERCEIRO LUGAR

ALUNO(s)	CURSO	TÍTULO DA PESQUISA	ORIENTADOR(es).
Marcos Daniel Júnio Batista Matina	Gestão da Tecnologia da Informação	Antecedentes de Decisão de Compras de Produtos Apple: um estudo empírico no Mercado Mineiro	Renata de Souza da Silva Tolentino
Ana Luísa Altieri	Jornalismo	Aspectos da Complexidade Cultural nos Negócios Contemporâneos	Astréia Soares Batista Rodrigo Fonseca e Rodrigues Daniel Jardim Pardini
Bárbara Adriane D. Azevedo Luísa da Cunha Vieira	Engenharia Ambiental	Estudo Da Evolução Do Clima De Belo Horizonte Nos Últimos 50 Anos	Eduardo Neto Ferreira
Raíssa Sena Nascimento	Engenharia de Produção Civil	Estudo dos impactos na atual matriz de transporte de carga de Minas Gerais a partir do desenvolvimento sustentável de suas hidrovias	Kétnes Ermelinda de Guimarães Lopes
Lorraine Clemente de Freitas	Psicologia	Experiências de Aprendizagem em Disciplinas Virtuais: o que nos contam os estudantes	Climene Fernandes Brito Arruda