

**DISCIPLINA:** Livre Mercado e Regulação Econômica e Social sob a Perspectiva do Consumidor

**CARGA HORÁRIA:** 30 horas

**PROFESSOR:** Daniel Firmato de Almeida Glória

#### **EMENTA:**

Proteção do consumidor. Modelos liberal e intervencionista. Distinção. Pressupostos. Instrumentos de política: direito da concorrência ou intervenção estatal. Regulação econômica e social. Sociedade líquida de consumo. Regulação e o consumidor.

#### **OBJETIVOS:**

Realizar o estudo das espécies de regulamentação do mercado, seja por meio de regras obrigatórias, com o objetivo de redistribuição de custos, seja pelo conceito da soberania do consumidor; Pesquisar a análise da proteção regulatória como contraste na abordagem utilitarista da análise das falhas do mercado; Pesquisar os fundamentos econômicos, sociais e filosóficos da regulação; Desenvolver análise crítica e propositiva relativamente ao momento atual dos limites da regulação e proteção do consumidor; Desenvolver análise crítica e propositiva relativamente à análise de impacto regulatório nos diversos mercados relevantes.

#### **METODOLOGIA:**

- 1) A apresentação deverá se dividir em duas etapas: na primeira, será feita uma apresentação do texto jurídico selecionado. Na segunda etapa, acontecerão debates sobre o tema da aula.
- 2) Sugere-se que os trabalhos de fim de disciplina sejam escritos individualmente pelos mestrandos.
- 3) Eventualmente, poderão ser convidados autoridades ou professores para proferirem pequenas palestras para a turma.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: Edições 70, 2007.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida líquida**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo**: a transformação das pessoas em mercadorias. Rio de Janeiro: Zahar, 2008

CSERES, Katalin Judit. **Competition law and consumer protection**. The Hague: Kluwer Law International, 2005.

LIPOVETSKY, Gilles. **A Felicidade paradoxal**: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo. São Paulo: Companhia das Letras, 2007

MISES, Ludwig Von. **O mercado**. Tradução de Donald Stewart Jr. Rio de Janeiro: José Olympio Editora – Instituto Liberal, 1987.

MISES, Ludwig Von. **Uma crítica ao intervencionismo**. Tradução Arlette Franco. Rio de Janeiro: Instituto Liberal/Nórdica, 1977.

OLIVEIRA, Amanda Flávio. “Defesa da concorrência e proteção do consumidor e da concorrência tendo em perspectiva os estudos empreendidos por ocasião dos 90 anos da Federal Trade Commission”. **Revista do IBRAC**. São Paulo: Instituto Brasileiro de Estudos da Concorrência, Consumo e Comércio Internacional, v. 14, n. 1, 2007.

POLANYI, Karl. **A grande transformação**: as origens de nossa época. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

POSNER, Richard. “Theories of economic regulation”. **Bell Journal of Economics and Management Science**, n. 5, 1974, p. 335.

RAMSEY, Iain. **Consumer protection text and materials**. London: Weidenfeld and Nicolson, 1989.

REICH, Norbert. **Mercado y derecho** (Teoría y praxis del derecho econômico em La República Federal Alemana). Translator: Antoni Font. Barcelona: Editorial Ariel, 1985.

VISCUSI, W. Kip; HARRINGTON JR., Joseph E.; VERNON, John M. **Economics of regulation**. 4. ed. Cambridge: Mit Press, 2005.