

DISCIPLINA: GESTÃO E EMPREENDEDORISMO JURÍDICO

CARGA HORÁRIA: 30 horas

Professores: Paulo Márcio Reis Santos / Daniel Firmato Almeida Glória

EMENTA:

Conceitos de Empreendedorismo e a sua aplicação no Direito. O Empreendedorismo como Método na Autonomia Privada. Análise do Comportamento Empreendedor no Direito. Gestão da Inovação Jurídica. Modelos de *Business* Jurídicos. Planejamento Estratégico. Análise de Mercados Jurídicos. Plano de Marketing Jurídico. Planejamento e Gestão Financeira de *Business* Jurídicos.

OBJETIVOS:

Analisar os instrumentos de gestão empreendedora para utilização em *business* jurídicos. Enfatizar a importância do uso de ferramentas de administração estratégica, marketing e gestão financeira para estimular a transdisciplinaridade do Direito com a Administração.

METODOLOGIA:

A disciplina será ministrada com base em aulas expositivas, debates e atividades realizadas em sala de aula.

AVALIAÇÃO:

A avaliação da disciplina será feita por meio da elaboração de artigo científico individual produzido a partir dos conteúdos temáticos desenvolvidos no semestre. A designação dos temas para cada um dos alunos será feita no primeiro dia de aula.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Apresentação da disciplina; Conceitos iniciais de empreendedorismo;
- Empreendedorismo na disruptividade;
- Empreendedorismo e Carreiras Jurídicas;
- Características, Tipos e Habilidades do Empreendedor no Direito;
- Gestão Empreendedora no Direito;
- Liderança, Motivação e Propósito;
- Criatividade e Inovação;
 - Fundamentos de Estratégia Empreendedora no Direito;
- Fundamentos de Marketing Jurídico;
- Elaboração do Plano de Negócios.

BIBLIOGRAFIA:

AFUAH, Allan. *Business Model Innovation: Concepts, Analysis, and Cases*. Routledge, 2014.

BERTOZZI, Rodrigo. *Marketing Jurídico Essencial: estratégias, ideias e inovações para a construção de marcas jurídicas de sucesso*. Curitiba: Juruá, 2012.

BIAGIO, L. A. & BATOCCHIO, A. *Plano de negócios*. Barueri: Manole, 2013.

BRASIL. Código de Ética e Disciplina da Ordem dos Advogados do Brasil – OAB. 22. ed. São Paulo: Riddel, 2016.

BUTLER-BOWDON, Tom. *50 grandes mestres do sucesso: divisores de água para as sabedorias profissional e pessoal*. São Paulo: Universo dos Livros, 2013

CHIAVENATO, I. *Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor*. 4 ed. Barueri: Manole, 2012.

CORREA, Cristiane. *Sonho grande: como Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira revolucionaram o capitalismo brasileiro e conquistaram o mundo*. São Paulo: Primeira Pessoa, 2013.

DWECK, Carol. *Mindset: a nova psicologia do sucesso*. Objetiva, 2017.

EKER, T. Harv. *Os segredos da mente milionária*. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2006.

GERBER, Michael E. *O mito do empreendedor*. 2.ed. Rio de Janeiro: Fundamento, 2011.

HILL, Napoleon. *Mais esperto que o Diabo*. Porto Alegre: CDG, 2019.

HILL, Napoleon. *Quem Pensa Enriquece: O Legado*. Porto Alegre: CDG Edições e Publicações, 2018.

McKEOWN, Greg. *Essencialismo: a disciplinada busca por menos*. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.

ROBBINS, Anthony. *Poder sem limites: o caminho do sucesso pessoal pela programação neurolinguística*. 19 edição. Rio de Janeiro, 2015.

SCHUMPETER, Joseph A. *Teoria do desenvolvimento econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico*. Tradução de Maria Sílvia Possas. Coleção Os Economistas. São Paulo: Nova Cultural, 1997.

STRUNZ, BRUNO. *Como Vender Valor no Mercado Jurídico: o que Fazer Quando Qualidade Técnica Não é Mais Diferencial Competitivo*. Figurati, 2019.

VALÉRIO NETTO, A. *Empreendedor sangue nos olhos*. São Paulo – SP, Editora Livrobites, v.1, 2016.