



REFLEXÃO SOBRE AS IMBRICAÇÕES ENTRE MODA E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS ATUAIS

SALLES, Vanessa; vsalles@fumec.br; SANTOS, Antonio Fernando; fbatista@fumec.br; AMBRÓSIO, Raquel; raquelvidalambrosio@gmail.com

FEA, Universidade FUMEC, Belo Horizonte, MG

RESUMO

Pesquisa sobre a relação entre moda e inovações tecnológicas contemporâneas.

INTRODUÇÃO

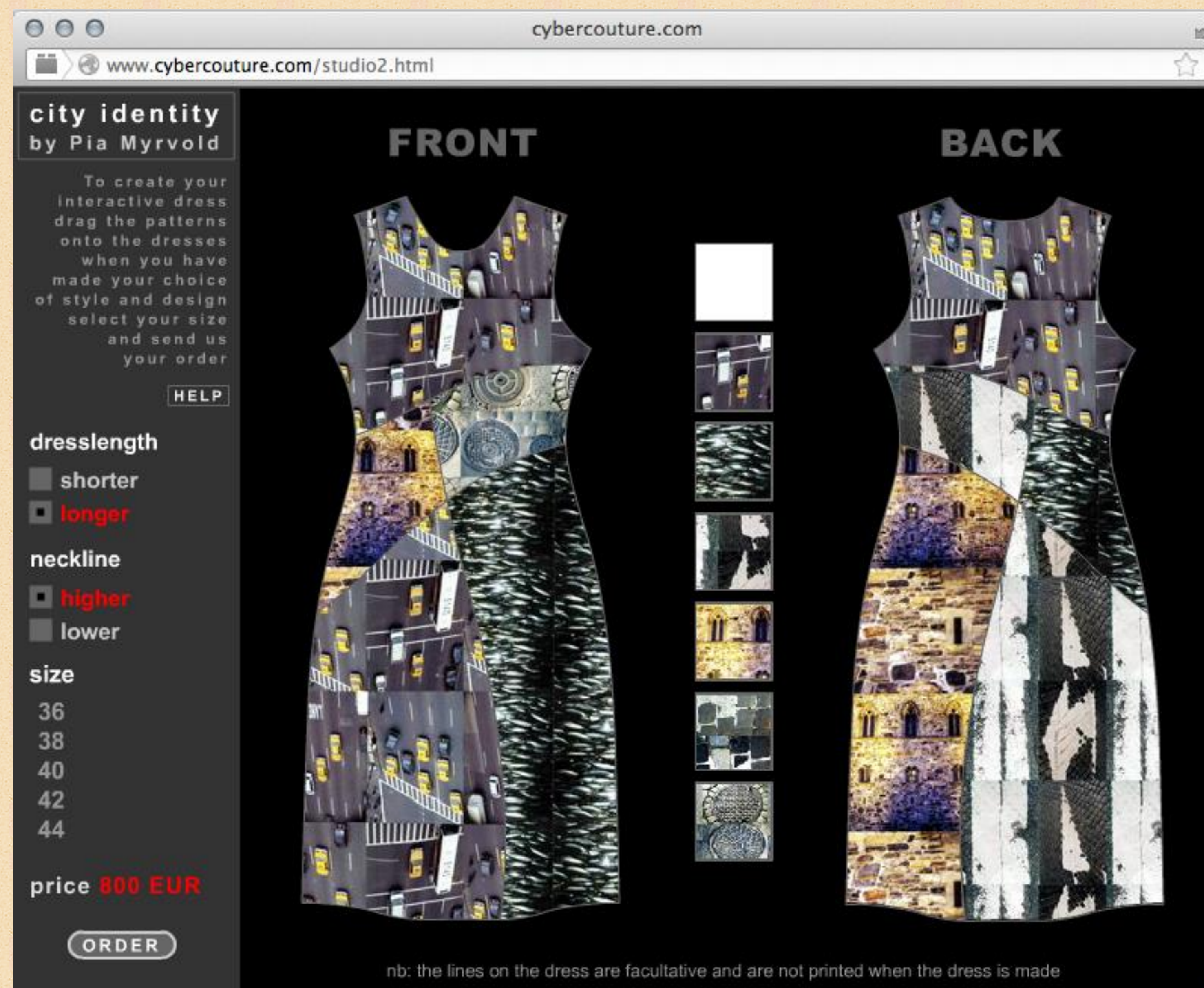
Pesquisa de caráter teórico com vistas a discutir a relação da moda e a tecnologia. O objetivo geral consistiu em analisar algumas formas de apropriação das inovações tecnológicas atuais no universo da moda e sua inserção na cultura contemporânea. Como objetivos específicos propusemo-nos a: caracterizar elementos constitutivos do cenário contemporâneo, em especial, a cultura tecnológica; determinar o funcionamento do sistema atual da moda; examinar algumas das recentes inovações tecnológicas no universo dos têxteis; abordar as tendências atuais nas produções de moda relativas à interatividade; discutir sobre como alguns designers de moda utilizam estas inovações; conjecturar sobre os significados culturais subjacentes às mudanças na experiência vestimentar decorrentes da interseção entre design de moda e novas tecnologias.

METODOLOGIA

A abordagem foi descritiva permitindo observar, registrar e interpretar alguns fenômenos relacionados com o tema moda e tecnologia no mundo contemporâneo e também exploratória ao discutir o uso destas novas tecnologias no design de moda e seu significado cultural. Inicialmente foi realizada uma pesquisa bibliográfica preliminar, para mapear os principais trabalhos publicados sobre o tema do presente projeto de pesquisa, tanto disponíveis em publicações nacionais quanto nas internacionais. Essa fundamentação teórica preliminar norteou, posteriormente, a pesquisa exploratória.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A moda se transformou também em nova mídia tanto do ponto de vista das mudanças em nível tecnológico quanto como reorganização de tendências culturais. Ao se analisar, por exemplo a proposta da artista/designer Pia Myrvold de desenvolver uma plataforma que possibilitasse a participação interativa do consumidor, observamos que alguns valores presentes no mundo contemporâneo ali se presentificaram, tais como a relevância da individualidade que agora se constrói fora do sujeito.



Cybercuture, Pia Myrvold

Fonte: <https://designogmote.files.wordpress.com/2013/12/skjermbilde-2013-12-05-kl-17-28-57.png>

CONCLUSÃO

As inovações tecnológicas demandam o estabelecimento de novos conceitos que deem conta dessas novidades. Identificamos uma série de novos procedimentos que revolucionam a indústria têxtil e inseriram novos desafios para o designer de moda. E, principalmente, que é necessário que a investigação sobre essa temática seja interdisciplinar devido aos vários agentes e diversas áreas do conhecimento envolvidas na relação entre moda e tecnologia.

REFERÊNCIAS

- CLARKE, Sarah E. Braddock; O'MAHONY, Marie. Techno textiles. Revolutionary fabrics for fashion and design. New York: Thames and Hudson, 2005.
- CRAINE, Diane. A moda e seu papel social. Classe, gênero e identidade das roupas. São Paulo: Editora Senac, 2006.
- DOMINGUES, Diana (org.). Arte, Ciência e Tecnologia: Passado, presente e desafios. São Paulo: Editora UNESP, 2009.
- GIANNETTI, Claudia. Estética Digital. Sintopia da arte, a ciência e a tecnologia. Belo Horizonte; C/Arte, 2006.
- LEÃO, Lúcia (org.). Interlab. Labirintos do Pensamento Contemporâneo. São Paulo: Iluminuras, 2002.
- LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.
- QUINN, Bradley. Techno Fashion. Berg: Oxford, 2002.
- _____. Textile Futures. Fashion, Design and Technology. Berg: Oxford, 2010.
- SEYMOUR, Sabine. Fashionable Technology. The Intersection of Design, Fashion, Science, and Technology. New York: Springer, 2009.