

RESUMO

Este projeto se propôs a investigar nas universidades brasileiras o desenvolvimento de metodologias; a implementação de disciplinas de formação específicas nos cursos de graduação e pós-graduação; os trabalhos de pesquisa e extensão; e as publicações científicas no campo do design social, área que vêm se consolidando como uma importante vertente de trabalho para os designers. Assim, esse projeto se ateve a observar abordagens metodológicas que recorrem às ferramentas do design sistêmico, tais como o SPSS (*Sustainable Product and Service System*) e outras, que para formar o arcabouço teórico e metodológico em design Social voltado para o ensino, pesquisa e extensão no ambiente universitário brasileiro, seja em instituições públicas ou privadas que se destacam nessa área.

INTRODUÇÃO

Essa iniciativa se justifica pela necessidade de se verificar o papel da universidade na consolidação de tendências profissionais que vão além dos ambientes mercadológicos tradicionais, uma vez que a dinâmica do design voltado ao mercado se dá de forma muito mais ágil se comparada aos programas que envolvem o Design Social de caráter sustentável, o que sugere a necessidade de uma presença mais determinante de iniciativas como a pesquisa e, principalmente, a extensão universitária. A modalidade de pesquisa em grupo, com duração de 2 anos, para a qual esse projeto foi aprovado, mostrou-se fundamental para conciliarmos a diversidade de áreas envolvidas nesta pesquisa – as áreas do design (gráfico, produto, moda e interiores), a sociologia, a arte, a arquitetura e o urbanismo – essenciais para a abordagem teórica e metodológica do Design Social em suas delimitações, interações e abrangências.

MATERIAIS E MÉTODOS

O projeto usou as técnicas de revisão de literatura; levantamento bibliográfico; leitura coletiva; sondagem de casos exemplares para estudo; mapeamentos de dados em bases digitais; sistematização gráfica dos dados; análises comparativas de dados. O mapeamento em bases de dados digitais foi realizado na tentativa de compreendermos a realidade das universidades brasileiras participantes do LeNS, DESIS e LASIN e suas ações de extensão, pesquisa e ensino sobre o tema Design Social. Um quadro comparativo com os dados similares das 15 universidades observadas, desdobrado em 8 páginas de informações compiladas, foi traçado oferecendo uma sistematização das bases de análise. Em seguida desenvolvemos a análise desse volume de informações coletadas, afim de detectar quais iniciativas para inserção desse tema nas universidades tem sido mais recorrente, quais têm sido mais transformadores e quais estão negligenciados e por quê.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

- Artigo acadêmico, de autoria coletiva dos docentes de discentes desse grupo de pesquisa, em processo de submissão para a publicação internacional *Handbook of Best Practices in Sustainable Development at University Level*, organizada pela European School of Sustainability Science and Research (ESSSR) e Inter-University Sustainable Development Research Programme (IUSDRP).
- Sistematização dos dados sobre os conteúdos de Design Social produzidos em 15 Universidade Brasileiras pertencentes dos grupos LeNS, DESIS e LASIN.
- Artigo *Cerne Project and Remex Collection: actions in social design in search os social innovations of systemic* nos Anais do evento científico LeNS World Distributed Conference - Designing Sustainability for All, 2019, Curitiba. **Proceedings of the 3rd LeNS World Distributed Conference**. Milão: Edizioni Poli.Design, 2019. v. 2. p. 454-458.
- Artigo completo apresentado no **SIMPÓSIO DE DESIGN SUSTENTÁVEL/SUSTAINABLE DESIGN SYMPOSIUM – SDS/2019**, em nov. de 2019, Recife.
- Profa. Juliana Pontes Ribeiro e a profa. Adriana Tonani no grupo de autores do livro **Design para a sustentabilidade: dimensão social**, organizado por Aguinaldo dos Santos (UFPR), publicado pela editora Insight, Curitiba, 2019.
- Atualização dos nossos canais digitais de divulgação, como o site/blog (<https://cernefumec.wixsite.com/design>)
- Grupo de Pesquisa cadastrado no CNPQ intitulado **CERNE: Design, Arquitetura, Artesanato e Arte**.

CONCLUSÃO

Fizemos o levantamento em 15 universidades brasileiras, integrantes de uma ou mais redes internacionais de Design Social e Sustentável LeNS, DESIS e LASIN, e montamos um quadro comparativo das tipologias e volumes de teses, dissertações, trabalhos de conclusão de graduação, artigos científicos, disciplinas específicas, laboratórios, projetos de extensão atuantes com comunidades externas e grupos de pesquisas vigentes entre 2016 e 2019. A partir desse diagnóstico, tornou-se possível identificar tendências, limitações e conexões entre fatores diversos visualizando, assim, um cenário nacional recente da expressão acadêmica brasileira na área do Design Social.

REFERÊNCIAS

- BISTAGNINO, Luigi. Design Sistêmico: uma abordagem interdisciplinar para a inovação. In: Moraes, Dijon de; KRUCKEN, Lia. **Caderno de Estudos Avançados em Design e Sustentabilidade**. Barbacena, MG: Ed. UEMG, 2009.
- MANZINI, Ezio. **Design para inovação social e sustentabilidade**. Rio de Janeiro: E-papers.
- PAPANÉK, Victor. **Arquitetura e design, ecologia e ética**. Lisboa: Edições 70.
- PAPANÉK, Victor. **Design for the real world**. New York: Pantheon Books.
- SENNETT, Richard. **Juntos os rituais, os prazeres e política da cooperação**. Rio de Janeiro: Record, 2012.