

RESUMO

Esse projeto investigou metodologias em design social, procedentes das áreas do design gráfico, produto, interiores e moda, em projetos de caráter social e proponente. O ponto de partida foi a pesquisa **Sociologia, arte, design: pesquisa de campo em design social**, que mapeou casos de design em comunidades urbanas. Assim, foi realizada uma pesquisa teórica sobre as potencialidades das novas tendências profissionais do design diante da complexidade do cenário contemporâneo e da fragilidade socioambiental em que o planeta se encontra. A inserção teórica subsidiou a iniciativa de avaliar metodologias em uma perspectiva comparada, para a compreensão das diferentes características de projetos dessa natureza.

INTRODUÇÃO

Em pesquisas anteriores, o grupo de pesquisadores percebeu que o campo de design mostra-se ainda tímido em face dos desafios impostos pela complexidade do problema urbano contemporâneo. Em parte isso se deve à necessidade de ampliar as possibilidades de atuação do design proponente, uma vez que, por tradição, o mercado trabalha bem mais por demanda, envolvendo clientelas que não se encaixam nas condições das comunidades carentes. As iniciativas até agora empreendidas na criação de projetos em design social com vistas a solucionar ou mesmo minimizar problemas de qualidade de vida em tais comunidades, mostram-se carentes de formas mais efetivas de ação, principalmente em face da necessidade de desenvolver metodologias. Portanto, o objetivo foi realizar uma cartografia baseada em uma ampla avaliação dos trabalhos em design social realizados no país, com vistas a identificar e comparar caminhos metodológicos interdisciplinares, capazes de alicerçar projetos de colaboração entre designers e comunidades urbanas, com vistas a subsidiar ações de melhoria na qualidade de vida nesses ambientes, bem como contribuir para a ampliação do campo de atuação do design.

MATERIAIS E MÉTODOS

Etapas Metodológicas adotadas:

- 1) Levantamento dos processos metodológicos, etapas de desenvolvimento, relatórios e resultados tanto das iniciativas acadêmicas quanto das iniciativas de
- 2) Proceder investigação teórica e ampliar a investigação teórica iniciada nas pesquisas anteriores
- 3) Escolher os casos a serem estudados, coletar e analisar dados sobre esses casos.
- 4) Identificar as metodologias específicas
- 5) Gerar uma análise comparativa de procedimentos e métodos
- 6) Registrar as conclusões das Análises
- 7) Geração de Textos para Publicação

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A leitura comparativa das várias ações de Design social realizada serve como subsídio para novas ações com fundamentações metodológicas semelhantes. Esta pesquisa contribui com amplo material que responde à demanda que vem se manifestando de ações em design com abordagem social. Tal demanda compreende, entre outras coisas, formulações que colaboram com o aporte teórico para dar forma a esta nova frente do Design que vem se manifestando e que ora chamamos Design social. Tal material poderá subsidiar pesquisas na área, bem como servir como referência para disciplinas que vêm sendo criadas para dar conta de tal área de atuação, bem como projetos de extensão, seja desta Universidade seja de outras. Os artigos produzidos foram encaminhados para periódicos das áreas de Design, Sustentabilidade, Sociologia e Artes, sendo que um deles será apresentado no Congresso Intrenacional P&D de Design, em novembro de 2018. Como parte desses resultados, temos também um capítulo redigido para um livro sobre a Dimensão Social do Design produzido pelo grupo de pesquisa internacional LeNS-International, que será lançado também no P&D 2018.



Processo de criação em oficina do projeto Remexe
Fonte: arquivo pessoal do arquiteto Fernando Maculan

CONCLUSÃO

O referencial teórico combinado nessa pesquisa associa a teoria social contemporânea com as novas tendências metodológicas do design, com vistas a subsidiar projetos capazes de implementar ações de design social. O ambiente complexo em que se desenvolvem projetos dessa natureza solicita também a combinação das áreas do design em um pensamento interdisciplinar, que se reflete em procedimentos e metodologias compartilhadas. A ideia foi associar os estudos culturais, a teoria social, as novas tendências da geografia humana e urbana e a metodologia do design proponente em uma perspectiva interdisciplinar para subsidiar pesquisas e projetos em design social.

REFERÊNCIAS

- CARDOSO, Rafael. Design para um mundo complexo. São Paulo: Cosac & Naif, 2012.
- CHIAPONNI, Medardo. Cultura social del product. Nuevas fronteras para el diseño industrial. Ediciones Infinito. Buenos Aires, 1999.
- KRUCKEN, Lia. Design e território: valorização de identidades e produtos locais. SP: Studio Nobel, 2009.
- MANZINI, Ezio. Design para inovação social e sustentabilidade. Rio de Janeiro: E-papers.
- PAPANÉK, Victor. Design for the real world: human ecology and social changes. London: Thames and Hudson Ltd, 1985