

Coordenador: SILVA JUNIOR, José Henrique (Professor da FEA), jhsj@fumec.br.
DE OLIVEIRA, Caio Pires, caio_piresoliveira@hotmail.com; **MAIA,** Caroline Chaves,
carolinechavesmaia@gmail.com; **REIS,** Iane Rodrigues, iane.reis@hotmail.com, **MONTEIRO,** Maria Eduarda,
duda.monteiro@hotmail.com.br; **OLIVEIRA,** Nathália Christensen Lemos, nchrslo@hotmail.com; **CALDEIRA**
BRANT, Pedro Augusto Versiani, pedrovcbrant@gmail.com.

RESUMO

Um índice de preço mede a inflação sofrida pela sociedade, em especial pelos consumidores em geral, determinando o seu padrão de vida. No caso do IPC-FUMEC, pretendeu-se torná-lo um indicador da evolução do custo de vida ou padrão de vida, das famílias de alunos, funcionários e professores da Faculdade de Engenharia e Arquitetura, da Universidade FUMEC. Esse Índice mede os efeitos da variação de preços sobre poder aquisitivo e o padrão de vida, daquelas famílias. Para tal, considera-se a variação de preços de um conjunto de bens e serviços por elas demandado. Ou seja, uma cesta básica que representa suas despesas habituais com as necessidades médias de consumo habituais

INTRODUÇÃO

A pesquisa de preços visa à produção de um Índice de Preço ao Consumidor, designado IPC, que meça a variação de preços de um conjunto de bens e serviços de uma cesta básica, que represente as despesas e as necessidades médias de consumo habituais de alunos, professores e funcionários da FEA. Ou seja, as alterações do custo de vida desses. A partir da determinação dessa cesta básica e da pesquisa de preços, será determinada a variação dos preços dos produtos e serviços dessa cesta de compras, representado por um índice de preço ao consumidor – IPC. Esse índice indicará a variação média ocorrida nos preços do conjunto de produtos adquiridos e de serviços utilizados pela população alvo do projeto.

METODOLOGIA

Para se calcular o índice de preço ao consumidor - IPC se fez necessário, em resumo:

- 1º Realização de uma pesquisa com duração de 01 (um) ano, para a determinação da estrutura de gastos e orçamento individual, de uma amostra representativa de 50 elementos dentre alunos, professores e funcionários da FEA através da aplicação de formulários e cadernetas de anotação, que foram distribuídos aos elementos da amostra, para a anotação dos seus gastos diários com produtos e serviços.
- 2º Coleta das cadernetas e tratamento dos dados;
- 3º Criação de uma estrutura de ponderação visando estabelecer o peso de cada item informado;
- 4º A coleta de preços dos produtos e serviços indicados na pesquisa de orçamento individual, nos respectivos locais de compra (supermercado, açougue, sacolão, outros;
- 5º Cálculo do índice de preço;
- 6º Discussão e divulgação dos resultados.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Deve-se relatar importantes resultados decorrentes do Projeto de Pesquisa: geração de uma estrutura de ponderação para construção do índice; criação, subordinado ao Curso de Engenharia da Produção Civil da Faculdade de Engenharia, da Universidade FUMEC, de um Centro de economia e estatística aplicada, como uma unidade técnica, que tem entre suas atribuições não só dar sequência à pesquisa ora em andamento, mas desenvolver atividades de investigação, estudo e análise científica na área da economia, probabilidade, estatística e suas aplicações em domínios de intervenção multidisciplinar em áreas como a engenharia e outros campos científicos. Pode-se relatar também, a criação de uma web site: www.centrodeeeconomiaeestatistica.com; de uma publicação denominada Newsletter e, de um Boletim Técnico, com periodicidade mensal, além da realização de reuniões abertas ao público para a divulgação e discussão dos resultados parciais, da Pesquisa.

CONCLUSÃO

A Pesquisa de gastos permitiu conhecer quais são os bens e os serviços utilizados durante um ano pelas famílias selecionadas, nas áreas pesquisadas, bem como, a representatividade de cada um desses bens e serviços na despesa global das mesmas. Foram pesquisados hábitos de consumo das famílias escolhidas com alimentação, artigos de residência, habitação, transportes e comunicação, vestuário, saúde e cuidados pessoais e despesas pessoais, durante o período estabelecido. Após a tabulação e tratamento estatístico dos dados construiu-se uma estrutura de ponderação dos referidos gastos. Estabeleceu-se a ponderação de cada produto informado no gasto individual de cada informante e sua representação na sua renda.

REFERÊNCIAS

- ANTONIK, Luís Roberto. VEIGA. Daniel Rogério de Carvalho. Taxas de inflação e Índices de preços: uma abordagem prática. Curitiba: Unia. 18p. Disponível em <http://www.fae.edu/publicacoes/pdf/IIseminario/iniciacaoCient%C3%ADfica/iniciacao_10.pdf> Acesso em fev. 2013
- FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS. Indicadores de preços. Disponível em: <<http://portalibre.fgv.br/main.jsp?lumChannelId=402880811D8E34B9011D92AF56810C57>>. Acesso em: 20 maio 2011.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. Sistema nacional de índices de preços ao consumidor. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/indicadores/precos/inpc_ipca/informet.shtm>. Acesso em: 20 maio 2011.