

Análise do Alinhamento Estratégico entre o departamento de TIC e administrativo nos Sistemas de Telecomunicações em Empresas de Engenharia Civil

Borges, Layane Baêta da Silva, lalabaeta@gmail.com
Pessoa, Cláudio Roberto Magalhães, cpessoa@fumec.br
Marques, Marco Elísio, marco.marques@fumec.br
FEA, Universidade FUMEC, Belo Horizonte, MG

RESUMO

Uma gestão empresarial aliada a um sistema de estratégias possibilita o arranque de algumas empresas no mercado. A Tecnologia de Informação serve como ferramenta para auxiliar o empreendedor. O presente trabalho tem por objetivo avaliar as empresas de Engenharia Civil e classificá-las em níveis de alinhamento estratégico alisando sua tomada de decisões, de acordo com o Modelo Maegi.

INTRODUÇÃO

O alinhamento estratégico possibilita uma melhor organização operacional. Mediante análise do ambiente interno e de fatores externos é possível escolher as estratégias adequadas e alcançar os objetivos almejados. As áreas de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) e administrativo, juntos, possibilitarão um melhor resultado operacional.

A área de TIC é quem é responsável por gerenciar os dados, através dos sistemas de telecomunicação, tornando-se, assim, um elo de ligação entre a geração e os usuários que usam as informações para a tomada de decisões. Dessa forma, torna-se mais importante gerenciar as informações do que somente possuir o conhecimento. Neste trabalho as empresas de construção civil foram classificadas dentro de um modelo que determina o grau do alinhamento estratégico que as mesmas possuem. O objetivo do trabalho é conhecer o quanto as ferramentas de TIC e a gestão da informação e do conhecimento contribuem nas empresas de Engenharia Civil para auxílio da gestão estratégica das mesmas.

METODOLOGIA

O trabalho foi dividido em 3 fases. Na primeira fase utilizou-se a metodologia de análise de referencial teórico. Na segunda fase foram realizadas entrevistas com algumas empresas de engenharia civil, adotando a metodologia qualitativa de múltiplos casos. E a terceira fase foi uma análise dos resultados e posteriormente o encaixe das empresas em níveis de alinhamento estratégico, dentro do modelo de Luftman (2000) e Marchand, Kettinger e Rolins (2001).

RESULTADOS E DISCUSSÃO

De acordo com os resultados encontrados nas entrevistas, foi possível perceber que as empresas ainda se encontram em um grau de alinhamento estratégico muito baixo, e que os dados e informações são fator preponderante, mas sozinhos não bastam.

As ferramentas de TI servem como auxílio para melhorar esse grau de alinhamento estratégico.

Modelo Maegi

Nível 1:

Práticas de TI: Falta de visão do negócio pela TI; falta de visão da TI pelo negócio;
Valores e Comportamento: Os funcionários só utilizam ferramentas de TI para executarem tarefas do dia a dia;
Governança: Prioridade reativas; TI e gestão distantes;
Gestão da Informação: As ferramentas de TI usadas de forma isolada;
Comunicação e Arquitetura: Tradicional (email).

Nível 2:

Práticas de TI: Suporte operacional e projeto de suporte gerencial;
Valores e Comportamento: controle e formalidades;
Governança: Gestão e TI já enxergam a importância de trabalharem alinhados;
Gestão da Informação: Organização inicial das ferramentas;
Comunicação e Arquitetura: Projeto de ferramentas que suportarão todo o negócio. Comunicação tradicional.

Nível 3:

Práticas de TI: Suporte operacional, suporte gerencial e início de suporte aos processos;
Valores e Comportamento: controle, formalidades e compartilhamento;
Governança: processos de TI mapeados e em início de implantação;
Gestão da Informação: Organização e processamento;
Comunicação e Arquitetura: Ferramenta de suporte ao ciclo informacional e gestão. Comunicação compartilhada.

Nível 4:

Práticas de TI: Suporte processos, suporte operacional e suporte gerencial;
Valores e Comportamento: Transparência, integridade, controle, formalidades, compartilhamento e treinamentos de conscientização;
Governança: processos de TI mapeados e aplicados na TI;
Gestão da Informação: Organização, processamento e manutenção;
Comunicação e Arquitetura: Comunicação integrada e ferramentas implantadas em setores chave da organização

Nível 5:

Práticas de TI: Suporte processos, suporte operacional, suporte gerencial e suporta inovações;
Valores e Comportamento: Proatividade, transparência, integridade, controle, formalidades, compartilhamento e treinamentos de conscientização constantes;
Governança: Gestão da TI é feita segundo os planos estratégicos da empresa;
Gestão da Informação: Percepção, coleta, Organização, processamento e manutenção;
Comunicação e Arquitetura: Integrado em toda organização

Fonte: Pessoa (2016)

CONCLUSÃO

O objetivo desta pesquisa foi aprofundar nos estudos em relação ao alinhamento estratégico das informações possibilitando um conhecimento mais apurado dos gestores e consequentemente benefícios para as organizações. O modelo MAEGI possibilitou assim, o estudo no todo: tanto das ferramentas quanto da gestão da informação; que juntos possibilitam melhorias no contexto organizacional.

REFERÊNCIAS

PESSOA, C. R. M. Gestão da informação e do conhecimento e alinhamento estratégico em empresas de engenharia. Projeto de tese apresentado e qualificado no Programa de Pós graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG. 2015