

## Resumo

De 1937 até os dias de hoje, a Disney se destaca na produção de logotipos personalizados. Foi a precursora deste estilo na animação e uma forte influência para as produções concorrentes incluindo a Pixar, que posteriormente veio a ser anexada a empresa. Esta pesquisa visa perpassar a evolução dos logotipos produzidos pela Disney e Disney Pixar, com o objetivo de analisar a interação do logotipo criado com o tema das películas, demonstrar a importância do design gráfico dos logotipos da Disney e a sua influência na produção contemporânea integrado ao cinema e a importância dos logotipos da Disney para o mercado da animação.

## Introdução

Quando olhamos um cartaz de cinema, temos uma noção imediata do que o filme irá tratar. Os elementos da identidade visual criados para essa peça são pensados para levar ao observador a perceber o gênero do filme, parte de sua trama e um pouco de seu universo. Esta identidade se divide entre os elementos iconográficos e o logotipo. Os elementos iconográficos são criados por ilustradores e em alguns casos designers gráficos. A iconografia identifica os elementos ícones e o logotipo o nome do filme. Em muitos casos o logotipo é criado a partir da escolha de uma fonte já existente, no entanto há os logotipos chamados personalizados onde as fontes são alteradas ou desenhadas para gerar uma estética única. Os estúdios Disney sempre tiveram um especial cuidado com os seus logotipos, seja na escolha de fontes ou na personalização das mesmas. Ele estendeu seu primor a todos os detalhes que estavam ligados ao produto final, se tornando assim uma referência.

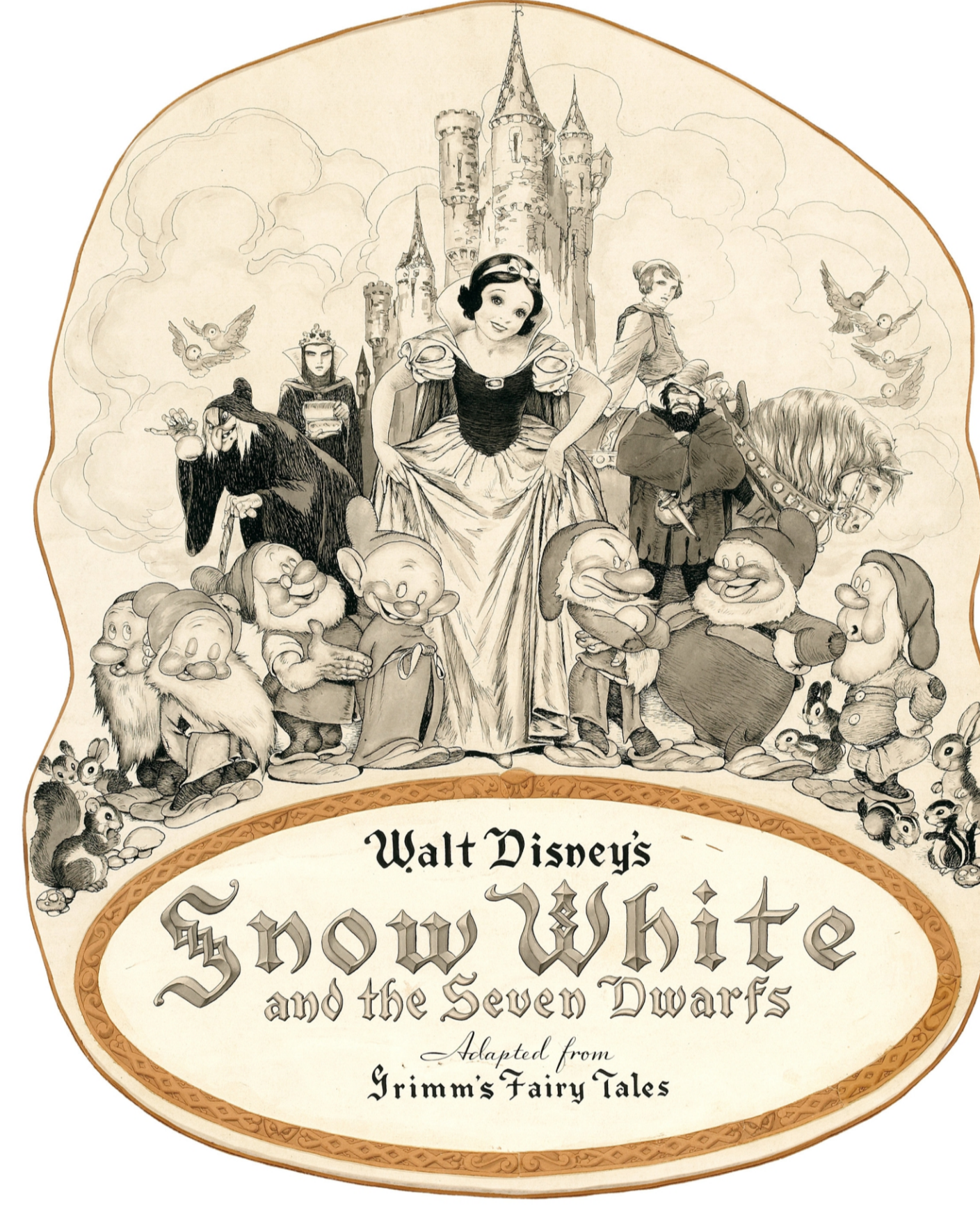
## Materiais e métodos

Foi feito um levantamento da produção de longas metragens da Disney, Pixar e Disney Pixar e selecionamos os longa metragens. Não foram analisadas as continuações produzidas posteriormente. Verificou-se quais filmes eram produzidos apenas pela Disney, quais eram produzidos apenas pela Pixar e quais tinham a produção das duas empresas. Foram levantados dados históricos e culturais das duas empresas para entender o processo de influência que uma teve sobre a outra. A amostra selecionada foi dividida entre os participantes para pesquisas mais direcionadas. Definiram-se os critérios de análise para os logotipos e quais seriam as características que os classificariam como personalizados. Foram construídas duas linhas do tempo para auxiliar a observação da evolução gráfica dos logotipos. A primeira linha do tempo foi com os filmes da Disney e Disney Pixar e a segunda foi sobre os filmes contemporâneos. Os logotipos foram analisados e comparados com os filmes. Identificou-se quando e a partir de qual filme é possível afirmar que houve uma personalização completa dos logotipos que foram criados.

## Resultados e discussão

Foram analisados 55 logotipos criados pela Disney e Disney Pixar. Ao longo da pesquisa pudemos verificar a trajetória e a evolução visual dos logotipos criados pela Disney e posteriormente pela Disney Pixar, a enorme diferença de qualidade visual entre essas produções e as contemporâneas criadas por empresas concorrentes. Foi possível perceber as fases de elevação e declínio na produção de longas da empresa e como cada fase impactou diretamente na qualidade final do produto e conseqüentemente na criação dos logotipos. Um ponto extremamente interessante foi identificar como a era digital, em meados da década de 80, junto a aquisição da Pixar pela Disney deu início a uma personalização mais forte dos logotipos criados. Outra constatação feita, foi como a autoria das criações não foi divulgada até o início da década de 90, com uma única exceção que surpreendentemente é a autoria definida do logotipo e cartaz do primeiro longa-metragem, Branca de Neve.

Figura 1: Arte de Gustaf Tenggren 1937



Imaged by Heritage Auctions, HA.com  
Fonte: www.heritage.com

Figura 2: Logotipo Toy Story



Fonte: www.cooneegroup.com

Figura 3: Logotipo Coco



Fonte: www.newletterjdi.co

## Conclusão

Confirmamos através das análises históricas, culturais e formais a imensa diferença de qualidade e a influência que a produção de logotipos da Disney e Disney Pixar exerceu em suas concorrentes. Foi possível compreender como a direção de arte de Walt Disney foi fundamental para a implementação de um padrão de qualidade as produções criadas pelo estúdio, em todas as áreas inclusive na aprovação dos logotipos. O padrão Disney foi fundamental para sua hegemonia visual ao longo da história. Outro trunfo da Disney foi a aquisição da Pixar na década de 90. Essa aquisição trouxe uma visão mais atualizada tanto da animação quanto da criação e personalização dos logotipos. Somente na década de 90 que outros estúdios começaram a apresentar logotipos que traziam uma qualidade compatível com as criadas pelos estúdios Disney.

## Referências

ALMEIDA, Claudia Terezinha Teixeira de Almeida. A identidade visual do filme: a padronização visual e o marketing promocional. 2003. 247 f. Dissertação / WHEELER, Alina. Design de Identidade da Marca. 2 ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. 288p / NADER, Ginha. A magia do império Disney. 4 ed. São Paulo: Senac, 2014. 523 p. / LUPERCHIO, Kevin. Disney Movie Posters. 1 ed. New York, Disney Editions, 2015. 141 p. / CLARK, Steven. CLINE, Rebeca. The Walt Disney