

SOCIOLOGIA, ARTE E DESIGN

(CASTRO, Livia A. ,liviaadecastro@gmail.com; DINIZ, Ana Luiza F. P., analuizadiniz@gmail.com;)
FEA, Universidade FUMEC, Belo Horizonte, MG

RESUMO

A pesquisa surgiu com a reflexão teórica acerca das possibilidades de extensão do trabalho do designer sobre comunidades carentes e bairros pobres de periferia ou favela. Para tanto foram realizadas reuniões ordinárias semanalmente, como um grupo de estudo com a coleta e discussão de temas pertinentes ao assunto. A abordagem utilizou do ponto de vista antropológico e sociológico para esclarecer a diferença entre comunidade e sociedade, para então entender e justificar a ideia de design social. Foi feito ainda o estudo de casos onde foram reconhecidas características do design social, além da avaliação de projetos anteriores desenvolvidos pela Universidade FUMEC.

INTRODUÇÃO

O projeto de pesquisa “Sociologia Arte e Design: pesquisa de campo em design social” é um projeto interdisciplinar do Programa de Pesquisa e Iniciação Científica (ProPIC) da Universidade FUMEC, que envolve alunos bolsistas e voluntários dos cursos de graduação em Design de Moda, de Produto, Interiores e Gráfico, com a orientação de professores que ministram disciplinas diversas nestes cursos.

O objeto de estudo da pesquisa é o Design Social, que oferece um grande leque de possibilidades para que o designer possa, através de práticas tanto de ação social quanto de proveito social, aumentar a qualidade de vida e o bem estar social das populações que vivem em comunidades urbanas.

Para tanto, foram realizadas pesquisas bibliográficas, dando continuidade ao trabalho desenvolvido em projetos anteriores, e o estudo de casos onde foi observada a aplicação do design social em comunidades, aglomerados e favelas.

METODOLOGIA

- Continuação da investigação teórica iniciada na pesquisa anterior, com ampliação em direção a conteúdos de sustentabilidade ambiental;
- Imersão ao método antropológico de pesquisa amplamente testado no campo das ciências sociais;
- Confecção de artigos pelos bolsistas acerca de pesquisas abordando áreas diferentes do design social;
- Realização de entrevista com envolvidos em projetos de extensão socioambientais e análise de relatórios de projetos de extensão desenvolvidos pela Universidade FUMEC, procedimentos adotados e resultados alcançados estendendo posteriormente a outras universidades;
- Análise dos dados coletados para análise teórica e reflexões de teor metodológico, que resultará em publicação de caráter editorial.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

O desenvolvimento da pesquisa mostrou existirem muitos casos de design social ainda pouco estudados em Minas Gerais e no Brasil, destacando a necessidade de pesquisa e análise de tais casos.

Foi constatado que as comunidades e favelas são locais culturalmente ricos e com identidade própria, e podem se beneficiar enormemente de projetos que utilizem o design social, tanto aqueles de ação social como os de proveito social, como forma de promover o bem estar e a inclusão social.

Os casos analisados indicaram transformações nesse sentido, tendo a intervenção do designer se mostrado socialmente benéfica e economicamente viável.



Título: Performance Turbante.se

Fonte: http://totallydublin.ie/wp-content/uploads/2014/08/Rio-de-Contas-turbante-se-2013_-Foto-Shai-Andrade.jpg

CONCLUSÃO

Durante o curso do projeto de pesquisa, foi feito um levantamento de casos de aplicação de design social no Brasil e no mundo, e feitos estudos destes casos para analisar o impacto da atuação do designer na comunidade e os benefícios trazidos pelo design social. Os professores e alunos bolsistas elaboram artigos científicos que apresentam estes estudos de caso e aprofundam o debate acerca do design social.

Os resultados da pesquisa serviram de base, ainda, para a elaboração de uma proposta para um novo projeto de pesquisa, que continuará os estudos já iniciados com um novo enfoque.

REFERÊNCIAS

- BAUMAN, Zygmunt. **Comunidade:** a busca por segurança no mundo atual.
- CANCLINI, Néstor García. **Culturas Híbridas:** estratégias para entrar e sair da modernidade.
- HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.**
- PAZMINO, Ana Verónica. **Uma reflexão sobre Design Social, Eco Design e Design Sustentável.**
- BOURDIEU, Pierre. **A economia das trocas simbólicas.**