

LAIC (Laboratório do Acesso à Informação e ao Conhecimento)

Ana Maria Cardoso; Daniela Assis Alves Ferreira; Euber Chaia Cotta e Silva; Hermann Bergmann Garcia e Silva; Marta Macedo Kerr Pinheiro; Rafaela Santos de Paula; Rodrigo Moreno Marques (coordenador); Ronara Cristina Bozi dos Reis; Simone de Assis Alves Silva.

FACE/Stricto Sensu, Universidade FUMEC, Belo Horizonte, MG

LAIC (Laboratório do Acesso à Informação e ao Conhecimento)

O LAIC reúne pesquisadores, com diferentes olhares, que são norteados por um objetivo comum: investigar as dinâmicas sociais, econômicas e políticas envolvidas em diferentes iniciativas e experiências de usos das tecnologias de informação e comunicação que afetam o acesso à informação pública e ao conhecimento. **As pesquisas interdisciplinares do LAIC agrupam-se em 4 eixos temáticos:**



EIXO 1: GOVERNAÇÃO DA INTERNET E MARCO CIVIL DA INTERNET

Governança da Internet é o desenvolvimento e a aplicação pelos Governos, setor privado e sociedade civil, de princípios compartilhados, normas, regras, procedimentos para tomadas de decisão e programas, que regem a evolução e o uso da Internet. Nesse primeiro eixo temático, são desenvolvidas pesquisas relativas a governança da Internet no Brasil, buscando confrontar o que está em curso no país com o que está vigente em outros países. Investiga-se também os aspectos da governança da Internet que se dão no plano internacional por meio de acordos multilaterais.



EIXO 2: TRANSPARÊNCIA GOVERNAMENTAL E DADOS ABERTOS GOVERNAMENTAIS

Nesse segundo eixo temático busca-se analisar e discutir iniciativas e experiências voltadas para as políticas de transparência governamental, dados abertos (*open access*), dados governamentais abertos e acesso à informação pública. Adicionalmente, são problematizadas as leis e demais aparatos legislativos brasileiros que regem o acesso à informação pública, a exemplo da Lei de Acesso à Informação (LAI), em comparação com os marcos legais vigentes em outros países.



EIXO 3: POLÍTICA DE INFORMAÇÃO E POLÍTICA DE INOVAÇÃO

O conceito de política de informação representa as leis e regulamentos que lidam com qualquer um dos estágios da cadeia de produção da informação, ou seja, com a sua criação, processamento (cognitivo e algorítmico), armazenamento, transporte, distribuição, busca, uso e destruição. Nesse terceiro eixo temático, são analisadas as políticas de informação nacionais do Brasil e de outros países, problematizando a emergência do Estado informacional, ou seja, aquele que, cada vez mais, emprega a informação para exercício do poder. Adicionalmente, investiga-se os sistemas nacionais de inovação e a relação dos atores sociais aí envolvidos (Estado, universidades e empresas).



EIXO 4: LETRAMENTO INFORMACIONAL E MIDIÁTICO

As tecnologias de informação e comunicação tornaram-se pervasivas com profundas implicações sociais, políticas, econômicas e culturais. O acesso ao conhecimento e a participação cidadã demandam competências e habilidades digitais, informacionais e midiáticas. O quarto eixo temático tem como pressuposto o princípio da tensionalidade, ou seja, reconhece que as relações sociais se dão em um terreno marcado por dificuldades, obstáculos, disputas e conflitos. Desta forma, recusa o determinismo tecnológico e problematiza os desafios de aprender, ensinar e interagir em ambientes digitais interconectados, investigando iniciativas e experiências que empregam as tecnologias de informação e comunicação para fomentar o letramento informacional e midiático, a cidadania e a difusão da cultura

METODOLOGIAS

As pesquisas do LAIC têm caráter interdisciplinar. Emprega-se abordagens qualitativas e quali-quantitativas. De natureza aplicada, as pesquisas têm caráter exploratório e descritivo. Os principais instrumentos metodológicos empregados são a pesquisa bibliográfica, a análise documental e os estudos de caso.

RESULTADOS

A pesquisa tem promovido, no âmbito da Universidade FUMEC e em canais acadêmicos qualificados (revistas e eventos científicos, nacionais e internacionais), intensa discussão acerca das dinâmicas socioeconômicas e políticas envolvidas no uso de tecnologias de informação e aplicações web, especialmente no que diz respeito ao acesso à informação pública e ao conhecimento.

Adicionalmente, foi concebido e desenvolvido um portal (*website*) dinâmico e interativo para divulgação das investigações realizadas pelo grupo de pesquisa e também de outras pesquisas, iniciativas e experiências correlatas. O portal ganhou o nome de **LAIC (Laboratório do Acesso à Informação e ao Conhecimento)** e está hospedado no endereço: www.laic.org.br. Assim, a Universidade FUMEC se consolida como uma instituição que privilegia o desenvolvimento científico de alto nível, articulado com demandas socioeconômicas locais, regionais e nacionais.