

# ANÁLISE DAS RELAÇÕES ENTRE O PROCESSO DECISÓRIO, ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA E O DESEMPENHO ORGANIZACIONAL, CONSIDERADAS AS CONFIGURAÇÕES DO AMBIENTE COMPETITIVO

DIAS, Alexandre T.<sup>1</sup>; DE MUYLDER, Cristiana F.; SILVA, Adriano Alberto; ARAÚJO, Brunna H.  
FACE, Universidade FUMEC, Belo Horizonte, MG

<sup>1</sup>alexandre.tdias@fumec.br

## RESUMO

Este estudo tem como objetivo analisar as relações entre orientação estratégica, processo decisório e desempenho organizacional, consideradas as configurações do ambiente competitivo. A pesquisa aplicada a cooperativas médicas, apresenta os dados coletados junto a 82 gestores, por meio de questionário. Para compreender os constructos apresentados, propôs-se um modelo estrutural em que as relações entre constructos são as expressões das hipóteses de pesquisa. Como metodologia de mensuração e análise das relações entre os constructos, adotou-se a modelagem de equações estruturais por meio da estimação de parâmetros pelo método PLS (Partial Least Squares).

## INTRODUÇÃO

Apesar dos indícios de que o desempenho das organizações está associado à capacidade de seus gestores definirem e implementarem estratégias que as levem a apresentar um desempenho superior, a academia entende que estudos são necessários para entender melhor esses relacionamentos (AWANG, ASGHAR & SUBARI, 2010). Além disso, entender quais variáveis exercem maior efeito sobre a estratégia é relevante tanto para a academia como para a prática da gestão. É certo que a complexidade e a incerteza do ambiente são pontos inerentes à participação da firma nessa competição.

O processo decisório, por sua vez, acontece a cada momento, tanto para cada indivíduo, quanto para as organizações. O processo pelo qual a estratégia é formulada se dá através de um fluxo de decisões estratégicas que formam um padrão que dá sentido e direção para a organização (MINTZBERG, 1990). Os processos decisórios podem ser considerados como o cérebro e o sistema nervoso de uma organização (DAFT, 1999), presentes em todos os níveis hierárquicos.

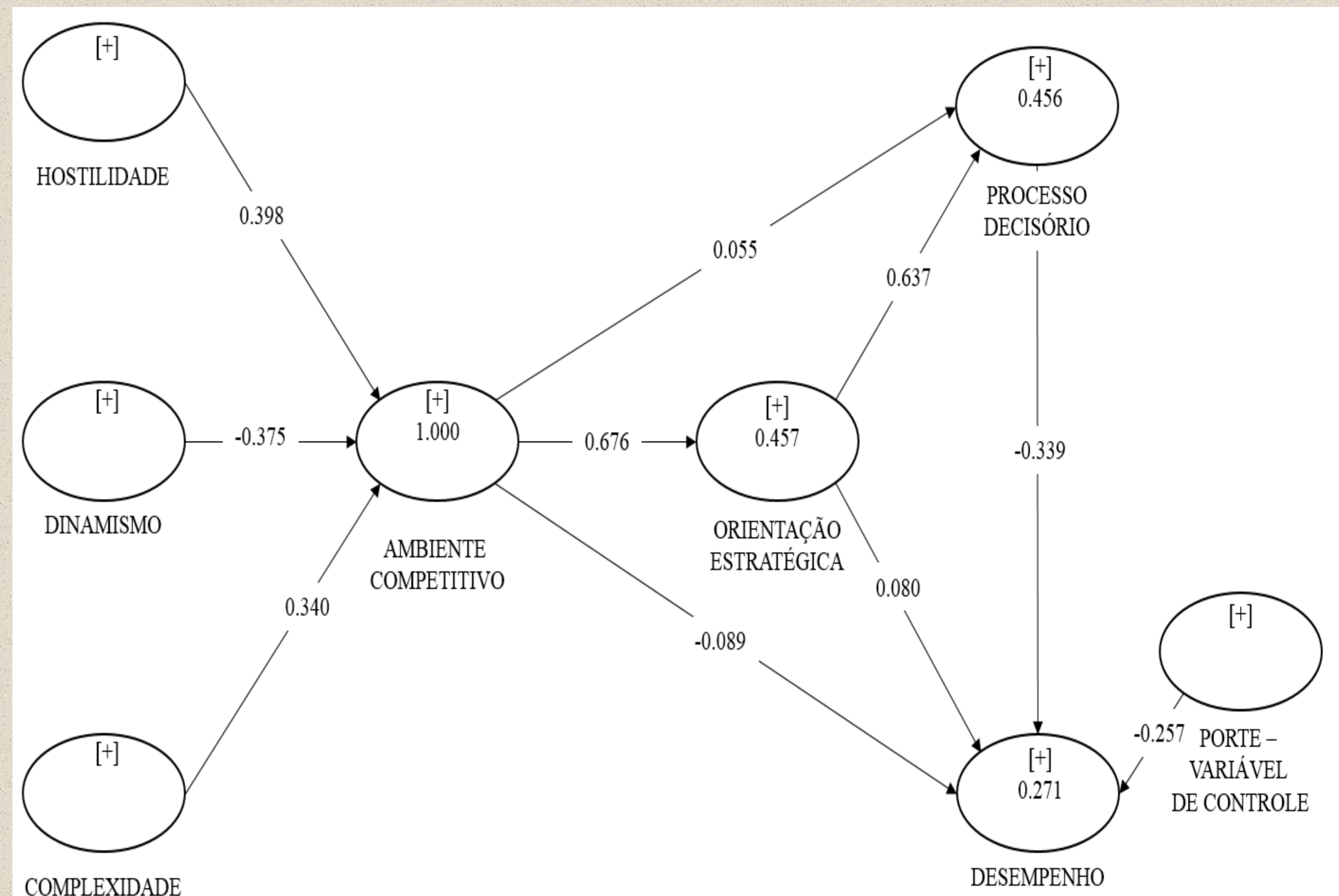
## METODOLOGIA

O desenvolvimento do presente trabalho se deu através de um estudo de campo, utilizando a abordagem de pesquisa quantitativa, com aplicação de questionário estruturado. O instrumento de coleta foi constituído por 27 questões e elaborado de forma a representar todos os constructos presentes neste estudo (ambiente competitivo, estratégia, processo decisório e desempenho).

Os dados foram coletados por meio de survey, com aplicação das perguntas online e de forma impressa aos gestores das cooperativas médicas. Para a análise estatística do modelo estudado utilizou-se a Modelagem de Equações Estruturais.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

HIPÓTESE	HIPÓTESE ALTERNATIVA	AValiação
H <sub>1,1</sub>	Há uma relação positiva e estatisticamente significativa entre o ambiente competitivo e o processo decisório.	Não rejeitar
H <sub>1,2</sub>	Há uma relação positiva e estatisticamente significativa entre o ambiente competitivo e o desempenho.	Rejeitar
H <sub>1,3</sub>	Há uma relação positiva e estatisticamente significativa entre o ambiente competitivo e a orientação estratégica.	Não rejeitar
H <sub>1,4</sub>	Há uma relação positiva e estatisticamente significativa entre a orientação estratégica e o processo decisório.	Não rejeitar
H <sub>1,5</sub>	Há uma relação positiva e estatisticamente significativa entre a orientação estratégica e o desempenho.	Rejeitar
H <sub>1,6</sub>	Há uma relação positiva e estatisticamente significativa entre o processo decisório e o desempenho.	Rejeitar



## CONCLUSÃO

Como resultados tem-se que quanto menos dinâmico e quanto mais complexo e hostil o ambiente, maior a abrangência do processo decisório e maiores as possibilidades de uma orientação estratégica mais analítica, voltada para o longo prazo e com uma menor exposição ao risco. A orientação estratégica também exerce um efeito de incremento na abrangência do processo decisório. Quanto ao desempenho, somente foi identificada influência negativa do processo decisório, ou seja, quanto menos abrangente o processo decisório, melhor o desempenho.

## REFERÊNCIAS

- FREDRICKSON, J. W. The comprehensiveness of strategic decision processes: Extension, observations, future directions. *Academy of Management Journal*, v. 27, n. 3, p. 445-466, 1984.
- TAN, J. J.; LITSCHERT, R. J. Environment-strategy relationship and its performance implications: an empirical study of the Chinese electronics industry. *Strategic Management Journal*, v. 15, n. 1, p. 1-20, 1994.
- VENKATRAMAN, N. Strategic orientation of business enterprises: the construct, dimensionality, and measurement. *Management Science*, v. 35, n. 8, p. 942-962, 1989.