

ESTRATÉGICAS JURÍDICAS DAS ORGANIZAÇÕES

CARGA HORÁRIA: 30 h/a

PROFESSOR: Frederico de Andrade Gabrich/ Daniel Firmato Almeida Glória

EMENTA: Direito Comercial/Empresarial – Princípios de Direito Comercial/Empresarial – Atuação Empresarial, Autonomia Privada, a Nova Hermenêutica e o Estado Democrático de Direito – Estratégias jurídicas das empresas – Planejamento jurídico – Auditoria jurídica - Estratégias de estruturação societária e de composição de interesses na empresa – Estratégias de financiamento das corporações – Estratégias de relações com sócios e stakeholders – Estratégias jurídicas para desenvolvimento das empresas – Estratégias contratuais da empresa.

OBJETIVOS: Discutir a normatividade contemporânea no Direito Empresarial; Desenvolver análise crítica e propositiva relativamente às estratégias jurídicas empresariais em um Estado Democrático de Direito; Desenvolver análise crítica e propositiva relativamente à doutrina, legislação e jurisprudência, e aos casos práticos de estratégia jurídica empresarial; Realizar estudo de objetivos empresariais, com a proposição de modelos e cenários jurídicos para a efetivação dos mesmos; Desenvolver habilidades docentes dos alunos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. AZEVEDO, Luís André N. de Moura. CASTRO, Rodrigo R. Monteiro. **Sociedade Limitada Contemporânea**. São Paulo: Quartier Latin, 2014.
2. BENSOUSSAN, Fábio Guimarães. **Intervenção Estatal na Empresa Privada: análise das “Golden Shares”**. Porto Alegre: Sergio Antonio Fabris Editor, 2007.
3. CARVALHOSA, Modesto. **Acordo de Acionistas: homenagem a Celso Barbi Filho**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.
4. CASTRO, Rodrigo R. Monteiro; ARAGÃO, Leandro Santos. **Sociedade Anônima: 30 anos da Lei 6.404/76**. São Paulo: Quartier Latin, 2007.
5. ENEL, José Virgílio Lopes. **Project Finance: financiamento com foco em empreendimentos (parcerias público-privadas, leveraged buy-outs e outras figuras afins)**. São Paulo: Saraiva, 2007.
6. GONÇALVES, Nilton Oliveira. **Auditoria Trabalhista: aspectos práticos**. Rio de Janeiro: Editora IOB, 2012.

7. LINDEGAARD, Stefan. **A Revolução da Inovação Aberta**. São Paulo: Ed. Évora, 2011.
8. MURTA, Antônio Carlos Diniz. **Intervenção do Estado e Autonomia Privada: integração e sistematização**. Belo Horizonte: Arraes Editores, 2013.
9. PRADO, Roberta Nioac; PEIXOTO, Daniel Monteiro; SANTI, Eurico Marcos Diniz. **Estratégias Societárias, Planejamento Tributário e Sucessório**. São Paulo: Saraiva, série Gvlaw, 2012.
10. SEGALL, Ken. **Incrivelmente simples: a obsessão que levou a Apple ao sucesso**. Rio de Janeiro: Campus, 2012

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. ANDRADE FILHO, Edmar Oliveira. Sociedade de Responsabilidade Limitada. São Paulo: Quartier Latin, 2004.
2. BERALDO, Leonardo de Faria (organizador). **Direito Societário na Atualidade: aspectos polêmicos**. Belo Horizonte: Del Rey editora, 2007.
3. BIED-CHARRETON, François. VERNIOLE-DAVET, Sylvie. **Le Risque D'Abus de Droit Dans La Gestion Des Entreprises**. Paris: Dalloz, 1997.
4. CARVALHOSA, Modesto. **Comentários à Lei de Sociedades Anônimas**. 7 ed. São Paulo: Saraiva, 2013. V.1.
5. CARVALHOSA, Modesto. **Comentários ao Código Civil**. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2005. vol.13.
6. ESPÍNDOLA, Ruy Samuel. **Conceito de Princípios Constitucionais**. 1 ed. 2 tiragem. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2002.
7. FILKELSTEIN, Maria Eugênia Reis; PROENÇA, José Marcelo Martins (coordenadores). **Sociedades Anônimas**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, série Gvlaw, 2014.
8. FILKELSTEIN, Maria Eugênia Reis; PROENÇA, José Marcelo Martins (coordenadores). **Gestão e Controle**. São Paulo: Saraiva, série Gvlaw, 2008.
9. GABRICH, Frederico de Andrade. **Contrato de Franquia e Direito de Informação**. Rio de Janeiro: Forense, 2002.
10. GABRICH, Frederico de Andrade. **A Inconstitucionalidade do Artigo 2.031 do Código Civil**. Revista Forense Eletrônica, v. 374, p. 578-590.
11. GABRICH, Frederico de Andrade. **O Caráter Normativo dos Princípios**. Revista Forense, Rio de Janeiro, vol. 393, p.105-124, Setembro-Outubro de 2007.
12. GABRICH, Frederico de Andrade. **Análise Estratégica do Direito**. Belo Horizonte: Universidade Fumec – FCH, 2010.
13. GABRICH, Frederico de Andrade. **O Princípio da Informação**. Belo Horizonte: Universidade Fumec – FCH, 2010.
14. GABRICH, Frederico de Andrade. **Inovação no Direito**. Belo Horizonte: Universidade Fumec – FCH, 2012

15. GONÇALVES, Nilton Oliveira. **Manual de Auditoria Trabalhista**. São Paulo: Editora LTr., 2006.
16. GUILHERME, Luiz Fernando do Vale de Almeida. **Responsabilidade Civil do Advogado e da Sociedade de Advogados nas Auditorias Jurídicas**. São Paulo: Quartier Latin, 2005.
17. LIMA, Osmar Brina Corrêa. **Sociedade Limitada**. Rio de Janeiro: Forense, 2006.
18. LOBATO, David Menezes; MOYSÉS FILHO, Jamil; TORRES, Maria Cândida Sotelino; RODRIGUES, Murilo Ramos Alambert. **Estratégia de empresas**. 6. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.
19. NAYLER, Peter A. **Business law in the global market place**. Ed. Butterworth-Heineman, 2005.
20. RIBEIRO, Milton Nassau. **Aspectos Jurídicos da Governança Corporativa**. São Paulo: Quartier Latin, 2007.
21. SABLIER, Anastasie. *Renseignement strategique dentreprise*. Paris: Harmattan, 2000.
22. SALOMÃO FILHO, Calixto. **O Novo Direito Societário**. 4. ed. São Paulo: Malheiros Editores, 2011.
23. WALD, Arnaldo. **Comentários ao Novo Código Civil: Livro II – Do Direito de Empresa**. Rio de Janeiro: Forense, 2005. vol. XIV.
24. YDF. *Quelle forme juridique pour son entreprise?* Paris: Vuibert, 2006