PRETEXTO

Publicação Trimestral da
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XIX | N 3 | JUL - SET | 2018

ISSN 1984-6983 (Revista online)

FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA
FUMEC

Presidente:

Prof. Air Rabelo

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

Prof. MSc. Fernando de Melo Nogueira

Vice-Reitor e Pró-Reitor de Graduação:

Prof. Guilherme Guazzi Rodrigues

Pró-Reitora de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão:

Profa. Dra. Maria Lécia Firpe Penna

Pró-Reitor de Planejamento e Administração:

Prof. Márcio Dario da Silva

FACE – FUMEC

Diretor Geral:

Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor de Ensino:

Profa. Renata de Sousa da Silva Tolentino

FICHA TÉCNICA

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | www.fumec.br

Email | pretexto@fumec.br

REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias – Editor-Chefe

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

CONSELHO EDITORIAL

Alexandre Teixeira Dias	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Astor Eugênio Hexsel	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (São Leopoldo, Rio Grande do Sul, Brasil)
Cid Gonçalves Filho	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Cláudia Rosa Acevedo	Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Daniel Jardim Pardini	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Edmilson Lima	Universidade Nove de Julho (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Guilherme Cunha Malafaia	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Hilka Vier Machado	Universidade Estadual de Maringá (Maringá, Paraná, Brasil)
Jersone Tasso Moreira Silva	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Márcio Augusto Gonçalves	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Maria Aparecida Gouvea	Universidade de São Paulo (São Paulo, São Paulo, Brasil)
Pelayo Munhoz Olea	Universidade de Caxias do Sul (Caxias do Sul, Rio Grande do Sul, Brasil)
Ricardo Teixeira Veiga	Universidade Federal de Minas Gerais (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)
Simone Vasconcelos Galina	Universidade de São Paulo (Ribeirão Preto, São Paulo, Brasil)
Suzana Braga Rodrigues	Universidade FUMEC (Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil)

MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XIX, n. 3, 2018 -_ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2018

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

EDITORIAL

Caros leitores, esperamos que a leitura dos artigos seja proveitosa e agradável e que os resultados das pesquisas apresentadas sirvam de base para o desenvolvimento de novos trabalhos.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
Editores

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.6618>

SUMÁRIO

EDITORIAL 3

OS 'OLHARES' DA COMUNICAÇÃO NOS
ESTÁGIOS DA INSTITUCIONALIZAÇÃO: UM
ESTUDO DE CASO EM UMA AGÊNCIA DE
INOVAÇÃO 11

RENATO FABIANO CINTRA, LETÍCIA
FERNANDES DE NEGREIROS, MARLENE
REGINA MARCHIORI, SAULO FABIANO
AMÂNCIO-VIEIRA

A INFLUÊNCIA DAS AÇÕES COLETIVAS EM
PROCESSOS DE APRENDIZAGEM: ESTUDO
DE CASO EM UM APL DE ARTESANATO E
CERÂMICA 27

WENCESLAU ALMADA PESSOA NETO,
FÁTIMA REGINA NEY MATOS, DIEGO DE
QUEIROZ MACHADO, MARIA CLARA
CAVALCANTE BUGARIM, AUGUSTO MARCOS
DE CARVALHO SENA

ENTRE A COMUNICAÇÃO COMPETENTE E
A DISTORÇÃO COMUNICATIVA: ESTUDO
DAS SEMELHANÇAS NAS EMBALAGENS DE
IOGURTE E BEBIDA LÁCTEA FERMENTADA 45

KELLY CARVALHO VIEIRA, VALDERÍ DE
CASTRO ALCÂNTARA, CINTIA LOOS PINTO,
JOSÉ WILLER DO PRADO, ANDRÉ LUIZ DE
PAIVA

PERCEPÇÃO DE SUCESSO NA CARREIRA:
UM ESTUDO COM DOCENTES DE
UNIVERSIDADES FEDERAIS DO RIO
GRANDE DO SUL 63

MARTIELE GONÇALVES MOREIRA, ANDRESSA
HENNIG SILVA, MICHEL EVERTON RAMOS
GOMES

ENDIVIDADO OU POUPADOR:
IMPACTO DAS VARIÁVEIS
SOCIODEMOGRÁFICAS E DO
GERENCIAMENTO FINANCEIRO 81

KELMARA MENDES VIEIRA, RAFAEL
RUDOLFO KREUTZ

IMPACTO DA ALTERAÇÃO DO RATING
SOBERANO NO CUSTO DE CAPITAL DE
EMPRESAS BRASILEIRAS, 2005-2015 99

JOÃO VICTOR SOARES MACIEL, MARCOS
ANTÔNIO DE CAMARGOS

ESTILOS E ATRIBUTOS DA LIDERANÇA NO
TERCEIRO SETOR 119

MARIA MADALENA SANTOS CONSTANTIN
RAPTOPOULOS, JORGE FERREIRA DA SILVA

GESTÃO DA COMUNICAÇÃO

OS 'OLHARES' DA COMUNICAÇÃO NOS ESTÁGIOS DA INSTITUCIONALIZAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO

RENATO FABIANO CINTRA, LETÍCIA FERNANDES DE NEGREIROS, MARLENE REGINA MARCHIORI, SAULO FABIANO AMÂNCIO-VIEIRA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.1950>

O presente estudo busca compreender quais relações entre comunicação e organização podem emergir nos estágios da institucionalização da Agência de Inovação Tecnológica (Aintec) da Universidade Estadual de Londrina. Quanto aos procedimentos metodológicos, esta pesquisa se caracteriza como qualitativa, exploratória, descritiva, apresentando como estudo de caso o processo de institucionalização da Aintec/Uel. Evidencia-se na pesquisa a relação da contenção, como a mais frequente do ponto de vista da visibilidade prática, não sendo possível captar as relações de produção e equivalência, em função do processo de estruturação da Agência ter ficado quase que exclusivamente na responsabilidade de um único gestor.

MARKETING

ENTRE A COMUNICAÇÃO COMPETENTE E A DISTORÇÃO COMUNICATIVA: ESTUDO DAS SEMELHANÇAS NAS EMBALAGENS DE IOGURTE E BEBIDA LÁCTEA FERMENTADA

KELLY CARVALHO VIEIRA, VALDERÍ DE CASTRO ALCÂNTARA, CINTIA LOOS PINTO, JOSÉ WILLER DO PRADO, ANDRÉ LUIZ DE PAIVA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.3509>

Neste artigo objetivamos interpretar se as semelhanças entre as embalagens de iogurte e bebida láctea fermentada são efeitos de uma comunicação competente ou de uma distorção no processo de compra desses produtos. A pesquisa é qualitativa, os dados foram coletados por meio de entrevistas e as análises realizadas conforme o modelo da pragmática-formal. As distorções e confusões encontradas parecem ser deliberadas por parte das empresas, orientadas por ações estratégicas que vendem produtos diferentes com *trade dress* semelhantes. A pretensão da correção normativa (aspectos legais) foi a menos criticada, as demais como verdade, sinceridade/veracidade, inteligibilidade/compreensibilidade foram consideradas distorcidas e confusas pelos consumidores. Indicamos que pela análise as comunicações se afastam do modelo competente no seu relacionamento com os consumidores e que a perspectiva formal-pragmática pode auxiliar na orientação de normatizações que democraticamente instituem mecanismos que protejam o consumidor de ações estratégicas pautadas na comunicação distorcida, manipulação e confusão.

APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL

A INFLUÊNCIA DAS AÇÕES COLETIVAS EM PROCESSOS DE APRENDIZAGEM: ESTUDO DE CASO EM UM APL DE ARTESANATO E CERÂMICA

WENCESLAU ALMADA PESSOA NETO, FÁTIMA REGINA NEY MATOS, DIEGO DE QUEIROZ MACHADO, MARIA CLARA CAVALCANTE BUGARIM, AUGUSTO MARCOS DE CARVALHO SENA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.2471>

Esta pesquisa tem como objetivo analisar as principais ações coletivas existentes em um Arranjo Produtivo Local (APL), identificando as suas influências na aprendizagem de seus agentes. Portanto, como uma das manifestações empíricas do empreendedorismo coletivo, o APL Arte Cerâmica Vermelha, situado em Teresina, no Piauí, foi o objeto de estudo deste trabalho. Para a coleta de dados, foram utilizadas fontes primárias e secundárias de dados, sendo elas: documentos, registros em arquivos, observações diretas e aplicação de entrevistas estruturadas e semiestruturadas com os agentes integrantes do APL. Em relação às ações coletivas mapeadas, algumas se mostraram tão relevantes para o APL que serviram de base para o surgimento de novas ações, tendo o caráter de associativismo e de qualificações. Com isso, foi possível concluir que tais processos de aprendizagem aconteceram por intermédio da aprendizagem sócio prática, levando-se em consideração as práticas de cooperação e de interação presentes no arranjo.

GESTÃO DE PESSOAS

PERCEPÇÃO DE SUCESSO NA CARREIRA: UM ESTUDO COM DOCENTES DE UNIVERSIDADES FEDERAIS DO RIO GRANDE DO SUL

MARTIELE GONÇALVES MOREIRA, ANDRESSA HENNIG SILVA, MICHEL EVERTON RAMOS GOMES

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.4762>

Na intenção de galgar sucesso profissional, muitos indivíduos acabam optando por priorizar a esfera do trabalho, preterindo assim a esfera familiar, o que vai contra o propósito do autogerenciamento da carreira, principalmente no caso das mulheres, uma vez que, na maioria das vezes além da carreira profissional, ainda são responsáveis pelas atividades da casa e com os filhos. Neste cenário, o objetivo desse estudo visa identificar a percepção de sucesso na carreira das docentes do gênero feminino das Universidades Federais do Rio Grande do Sul. O estudo teve abordagem quantitativa, método survey contando com 298 respondentes, os dados foram analisados por meio de estatística descritiva e teste T de Student. Dentre os principais resultados cita-se que as docentes percebem mais seu sucesso através da dimensão subjetiva, também foi possível perceber que as docentes que ocupam cargo de gestão percebem mais o sucesso na carreira, em relação as que não ocupam.

FINANÇAS

ENDIVIDADO OU POUPADOR: IMPACTO DAS VARIÁVEIS SOCIODEMOGRÁFICAS E DO GERENCIAMENTO FINANCEIRO

KELMARA MENDES VIEIRA, RAFAEL RUDOLFO KREUTZ

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.5374>

O presente estudo teve por objetivo analisar o impacto do gerenciamento financeiro e das variáveis sociodemográficas na probabilidade de os indivíduos serem “poupadores” ou “endividados”. Visando atingir o objetivo proposto, optou-se por realizar um estudo quantitativo de cunho descritivo, através de uma survey. Para tanto, foram aplicados 1.577 instrumentos no RS e estimados dois modelos lineares generalizados com a intenção de analisar a influência destes fatores na propensão dos indivíduos serem poupadores ou endividados. O instrumento de coleta de dados foi estruturado em 34 questões divididas em três blocos. Os principais resultados indicam que com impacto negativo na probabilidade de ser “endividado” destacou-se as variáveis conta poupança, controle de gastos e idade. Enquanto ter cadastro positivo e possuir dependentes impactam positivamente na probabilidade de serem endividados. Para o modelo dos poupadores, identificou-se que ter cadastro negativo, emprestar o nome, ser do gênero feminino, e com escolaridade ensino médio, faculdade e pós-graduação são características que diminuem a probabilidade, e possuir conta poupança, manter controle de gastos e auferir renda acima de 7 mil aumenta a probabilidade de ser poupador.

GESTÃO DE PESSOAS

ESTILOS E ATRIBUTOS DA LIDERANÇA NO TERCEIRO SETOR

MARIA MADALENA SANTOS CONSTANTIN RAPTOPOULOS, JORGE
FERREIRA DA SILVA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.6161>

O Terceiro Setor tem recebido expressiva atenção da mídia e de inúmeros pesquisadores nos últimos; porém, nenhum trabalho científico até o momento teve como abordagem a consolidação dos constructos estudados e divulgados recentemente e as principais conclusões a que chegaram em relação aos estilos, atributos e desafios existentes para a liderança que atua neste setor, que é o foco deste trabalho. Para isso, foram realizadas buscas em periódicos ou revistas científicas relevantes e os artigos selecionados foram tratados sob a forma de análise de conteúdo. Os resultados demonstram que os estilos de lideranças mais relacionados com o transformacional são os que se sobrepõem neste setor. Além disso, os principais desafios existentes relacionam-se a motivar os colaboradores, sustentar as reputações das organizações e criar um ambiente de colaboração, a fim de elevar o desempenho organizacional e reter o capital intelectual necessário ao cumprimento de suas missões institucionais.

FINANÇAS

IMPACTO DA ALTERAÇÃO DO *RATING* SOBERANO NO CUSTO DE CAPITAL DE EMPRESAS BRASILEIRAS, 2005- 2015

JOÃO VICTOR SOARES MACIEL, MARCOS ANTÔNIO DE CAMARGOS

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.5408>

Nos últimos 15 anos o Brasil passou por altos e baixos no que se refere à sua classificação de risco (risco soberano). A obtenção e manutenção do grau de investimento são importantes tanto para empresas, quanto para países. Dentre os benefícios que um upgrade do rating pode trazer para as empresas pode-se destacar a potencial redução em seu custo de capital. O objetivo deste trabalho é identificar se a alteração da classificação do risco soberano impacta no custo de capital das empresas brasileiras listadas na BM&FBOvespa entre 2005 e 2015. Em termos metodológicos, trata-se de uma pesquisa descritiva, com enfoque quantitativo, elaborada com dados secundários anuais de uma amostra de 20 empresas, que fez uso de um modelo de regressão múltipla com dados em painel dinâmico. Em linhas gerais, foi constatada uma redução no custo de capital das empresas, principalmente próprio (K_e) diante de upgrades do risco soberano do país.

EDITORIAL

Dear readers, we hope that the reading of the articles be fruitful and enjoyable and that the results of research presented serve as a basis for the development of new works.

Prof. Dr. Alexandre Teixeira Dias
Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho
Editors

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.6618>

CONTENTS

EDITORIAL 3

THE ' GLANCES ' OF COMMUNICATION IN
THE STAGES OF INSTITUTIONALIZATION: A
CASE STUDY IN AN INNOVATION AGENCY 11

RENATO FABIANO CINTRA, LETÍCIA
FERNANDES DE NEGREIROS, MARLENE
REGINA MARCHIORI, SAULO FABIANO
AMÂNCIO-VIEIRA

THE INFLUENCE OF COLLECTIVE ACTIONS
IN LEARNING PROCESSES: A CASE STUDY
IN AN APL OF CRAFTS AND CERAMICS 27

WENCESLAU ALMADA PESSOA NETO,
FÁTIMA REGINA NEY MATOS, DIEGO DE
QUEIROZ MACHADO, MARIA CLARA
CAVALCANTE BUGARIM, AUGUSTO MARCOS
DE CARVALHO SENA

AMONG THE COMPETENT
COMMUNICATION AND COMMUNICATIVE
DISTORTION: A STUDY OF SIMILARITIES IN
YOGURT AND FERMENTED MILK DRINKS
PACKAGINGS 45

KELLY CARVALHO VIEIRA, VALDERÍ DE
CASTRO ALCÂNTARA, CINTIA LOOS PINTO,
JOSÉ WILLER DO PRADO, ANDRÉ LUIZ DE
PAIVA

SHARED ECONOMY: QUALITY
MANAGEMENT APPLIED TO A COMPANY
OF THE FOOD DELIVERY BRANCH 63

MARTIELE GONÇALVES MOREIRA, ANDRESSA
HENNIG SILVA, MICHEL EVERTON RAMOS
GOMES

INDEBTED OR SAVING:
IMPACT OF SOCIODEMOGRAPHIC
VARIABLES AND FINANCIAL
MANAGEMENT 81

KELMARA MENDES VIEIRA, RAFAEL
RUDOLFO KREUTZ

CHANGE OF SOVEREIGN RATING AND IT'S
IMPACT IN COST OF CAPITAL OF
BRAZILIAN COMPANIES, 2005-2015 99

JOÃO VICTOR SOARES MACIEL, MARCOS
ANTÔNIO DE CAMARGOS

STYLES AND ATTRIBUTES OF THIRD
SECTOR LEADERSHIP 119

MARIA MADALENA SANTOS CONSTANTIN
RAPTOPOULOS, JORGE FERREIRA DA SILVA

COMMUNICATION MANAGEMENT

THE ' GLANCES ' OF COMMUNICATION IN THE STAGES OF INSTITUTIONALIZATION: A CASE STUDY IN AN INNOVATION AGENCY

RENATO FABIANO CINTRA, LETÍCIA FERNANDES DE NEGREIROS,
MARLENE REGINA MARCHIORI, SAULO FABIANO AMÂNCIO-VIEIRA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.1950>

This study seeks to understand which relationships between communication and organization can emerge in the early stages of the institutionalization of the Technology Innovation Agency (Aintec) of State University of Londrina. Regarding methodological procedures, this research is characterized as qualitative, exploratory, descriptive, presented as a case study the process of institutionalization of Aintec / Uel. It is evident from the study that the containment's relations such as more frequent visibility point of view of practice, and it isn't possible to capture the relations of production and equivalence, due to the structuring process of the Agency have been almost exclusively in the responsibility a single manager.

MARKETING

AMONG THE COMPETENT COMMUNICATION AND COMMUNICATIVE DISTORTION: A STUDY OF SIMILARITIES IN YOGURT AND FERMENTED MILK DRINKS PACKAGINGS

KELLY CARVALHO VIEIRA, VALDERÍ DE CASTRO ALCÂNTARA, CINTIA
LOOS PINTO, JOSÉ WILLER DO PRADO, ANDRÉ LUIZ DE PAIVA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.3509>

This article aimed to interpret if the similarities between the packaging of yogurt and fermented milk drink are effects of a competent communication or a distortion in the process of purchasing these products. The research is qualitative, the data was collected through interviews and the analyzes were performed according to the pragmatic-formal model. The distortions and confusions found appear to be deliberated on the part of businesses, guided by strategic actions that sell different products with similar trade dresses. The claim of normative correction (legal aspects) was the least criticized whereas the other as truth, honesty/truthfulness, intelligibility/comprehensibility are considered distorted and confused by the consumers. We note that, by the analysis, the communications depart from the competent model in their relationship with consumers and that the perspective of formal-pragmatic can assist in guiding regulations that democratically institute mechanisms that protect consumers of strategic actions based on distorted communication, manipulation and confusion.

ORGANIZATIONAL LEARNING

THE INFLUENCE OF COLLECTIVE ACTIONS IN LEARNING PROCESSES: A CASE STUDY IN AN APL OF CRAFTS AND CERAMICS

WENCESLAU ALMADA PESSOA NETO, FÁTIMA REGINA NEY MATOS,
DIEGO DE QUEIROZ MACHADO, MARIA CLARA CAVALCANTE
BUGARIM, AUGUSTO MARCOS DE CARVALHO SENA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.2471>

This research aims to analyze the main collective actions existing in a cluster, identifying their influences on the learning of his agents. Therefore, as one of the empirical manifestations of collective entrepreneurship, the cluster Arte Cerâmica Velha, located in Teresina, Piauí, was the object of study of this work. For data collection, primary and secondary sources of data were used, such as: documents, records in files, direct observations and application of structured and semi-structured interviews with cluster's agents. Regarding collective action mapped, some proved as relevant to cluster which formed the basis for the emergence of new shares, having the character of associations and qualifications. Thus, it was concluded that such learning processes occurred through social-learning practice, taking into account the practices of cooperation and interaction in the present arrangement.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

SHARED ECONOMY: QUALITY MANAGEMENT APPLIED TO A COMPANY OF THE FOOD DELIVERY BRANCH

MARTIELE GONÇALVES MOREIRA, ANDRESSA HENNIG SILVA, MICHEL
EVERTON RAMOS GOMES

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.4762>

In order to achieve professional success, many individuals choose to prioritize the sphere of work, thus neglecting the family sphere, which goes against the purpose of self-management of the career, especially in the case of women, since, in most cases beyond careers are still responsible for the activities of the home and children. In this scenario, the objective of this study is to identify the perception of success in the career of the female teachers of the Federal Universities of Rio Grande do Sul. The study had a quantitative approach, counting with 298 interviewees, the data were analyzed through descriptive statistics and Student's T test. Among the main results it is mentioned that the teachers perceive more their success through the subjective dimension, it was also possible to perceive that the professors who occupy the position of management perceive more the success in the career, in relation to those that do not occupy.

FINANCE

INDEBTED OR SAVING: IMPACT OF SOCIODEMOGRAPHIC VARIABLES AND FINANCIAL MANAGEMENT

KELMARA MENDES VIEIRA, RAFAEL RUDOLFO KREUTZ

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.5374>

The present study aimed to analyze the impact of financial management and sociodemographic variables on the probability of individuals being "savers" or "indebted". Aiming to achieve the proposed objective, a quantitative study of a descriptive nature was chosen through a survey. For that, 1,577 instruments were applied in RS and estimated two generalized linear models with the intention of analyzing the influence of these factors on the propensity of the individuals to be savers or indebted. The data collection instrument was structured in 34 questions divided into three blocks. The main results indicate that the negative impact on the probability of being "indebted" stood out the variables account savings, control of expenses and age. While having a positive register and having dependents positively impact the probability of being indebted. For the savers model, it has been identified as having a negative register, lending the name, being female, and with high school education, college and post-graduation are characteristics that decrease the probability, and have savings account, keep control of expenses and earning income over 7 thousand increases the likelihood of being a saver.

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

STYLES AND ATTRIBUTES OF THIRD SECTOR LEADERSHIP

MARIA MADALENA SANTOS CONSTANTIN RAPTOPOULOS, JORGE
FERREIRA DA SILVA

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.6161>

The Third Sector has received significant attention from the media and numerous researchers in the latter; however, no scientific work has so far focused on the consolidation of the recently studied and published constructs and the main conclusions reached regarding the styles, attributes and challenges for the leadership that operates in this sector, which is the focus of this work. Thereby, it searches were conducted in relevant and scientific journals and the selected articles were treated in the form of content analysis. The results shows that the styles of leadership most related to the transformational are those that overlap in this sector. In addition, the main challenges are to motivate employees, sustain organizations' reputations, and create a collaborative environment in order to raise organizational performance and retain the intellectual capital needed to fulfill their institutional missions.

FINANCE

CHANGE OF SOVEREIGN RATING AND IT'S IMPACT IN COST OF CAPITAL OF BRAZILIAN COMPANIES, 2005-2015

JOÃO VICTOR SOARES MACIEL, MARCOS ANTÔNIO DE CAMARGOS

<http://dx.doi.org/10.21714/pretexto.v19i3.5408>

In the last 15 years, Brazil has experienced highs and lows in terms of its risk classification (sovereign risk). Obtaining and maintaining the degree of investment is important for both companies and countries. Among the benefits that a rating upgrade can bring to companies may be the potential reduction in their cost of capital. This paper aims to identify if the change in the sovereign risk classification impacts on the cost of capital of the Brazilian companies listed on the BM&FBOvespa between 2005 and 2015. In methodological terms, this is a descriptive research, with a quantitative approach, elaborated with secondary data Annual data from a sample of 20 companies using a multiple regression model with dynamic panel data. In general terms, there was a reduction in the cost of capital of companies, mainly equity cost (Ke) in face of upgrades of the sovereign risk of the country.