



FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E DA SAÚDE
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

PERÍODO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	
		Semanal	Semestral
1	Processos Criativos	02	40
	Economia	02	40
	Metodologia	02	40
	Comunicação e Sociedade	04	80
	Introdução à Publicidade e Propaganda	04	80
	Teoria da Comunicação	04	80
	Total	18	360
2	Produção Gráfica	02	40
	Psicologia	02	40
	Ciência Política	04	80
	Comunicação e Textualidades	04	80
	Fundam de Marketing e Comportamento do Consumidor	04	80
	Filosofia EAD	04	80
	Total	20	400
3	Branding	02	40
	Marketing Digital e Redes Sociais	04	80
	Pesquisa de Marketing	04	80
	Arte e Estética	04	80
	Comunicação e Redes Midiáticas	04	80
	Total	18	360
4	Publicidade e Tecnologia da Informação	02	40
	Assessoria de Comunicação Integrada	04	80
	Fotografia Publicitária	04	80
	Marketing de Produtos e Serviços	04	80
	Cinema e Expressões Audiovisuais	04	80
	Total	18	360
5	Atendimento Publicitário	02	40
	Promoção Merchandising e Eventos	04	80
	Criação e Direção de Arte	04	80
	Redação Publicitária	04	80
	Fundamentos de Mídia	04	80
	Total	18	360
6	Legislação e Ética Publicitária	02	40
	Criação e Produção Digital	04	80
	Produção Publicitaria Audiovisual	04	80
	Modelos de Negócio em Comunicação	04	80
	MKT Estratégico	04	80
	Total	18	360
7	Propaganda, Sustentabilidade e Minorias	02	40
	Planejamento de Mídia	04	80
	Planejamento de Campanha Publicitária	04	80
	Direção de Criação - Redação e Arte	04	80
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação (MTPC)	04	80
	Total	18	360



8	Disciplina Optativa	02	40
	TCC - Projetos Experimentais (Coordenação/Metodologia/Elaboração/Texto e Normas)	16	320
Total		18	360
CARGA HORÁRIA TOTAL DAS DISCIPLINAS			2920 HORAS
ATIVIDADE COMPLEMENTARES			90 HORAS
CARGA HORÁRIA TOTAL			3010 HORAS

*A disciplina de LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais é ofertada como disciplina optativa, todos os semestres, para todos os alunos que desejarem se matricular, em dias e horários compatíveis com o horário das aulas do curso, dentro do número de vagas disponíveis.

OPTATIVAS

Disciplinas	C.H
Tópicos em Publicidade e Propaganda	40
Tópicos em Teorias da Comunicação	40
Marketing e Comunicação de Moda	40
O Som na Propaganda	40
Fotografia Analógica	40
Brasilian Culture (em inglês)	40
*Libras - EAD - PEDAGOGIA	100
Leitura e Produção de Texto EAD - PEDAGOGIA	100