

**FACULDADE DE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E DA SAÚDE
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE BACHARELADO EM
COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Aprovada pela Resolução CONSUNI Nº 080/2018, de 23 de novembro de 2018.

PERÍODO	UNIDADES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA
1º	Humanidades	80
	Teoria da Comunicação	80
	Redação	80
	Metodologia	40
	Processos Criativos	40
	Introdução à Publicidade e Propaganda	40
	Total	360
2º	Economia	80
	Comunicação e Cultura	80
	Comunicação e Política	80
	Fundamentos de Marketing e Comportamento Consum (PI)	80
	Produção Gráfica	40
	Total	360
3º	Filosofia EAD	80
	Comunicação e Redes Midiáticas	80
	Fotografia	80
	Marketing Digital e Redes Sociais	80
	Branding	40
	Total	360
4º	Empreendedorismo	80
	Assessoria de Comunicação Integrada	80
	Cinema e Expressões Audiovisuais	80
	Marketing de Produtos e Serviços (PI)	80
	Comunicação e Tecnologia da Informação	40
	Total	360
5º	Live Marketing e Eventos	80
	Criação e Direção de Arte	80
	Redação Publicitária	80
	Arte e Estética	40
	Atendimento Publicitário	40
	Propaganda, Sustentabilidade e Minorias	40
	Total	360
6º	Fundamentos de Mídia	80
	Criação e Produção Digital	80
	Produção Publicitaria Audiovisual	80
	Marketing Estratégico (TI)	80
	Disciplina Optativa	40
	Total	360

7º	Legislação e Ética Publicitária	40
	Planejamento de Mídia	80
	Planejamento de Campanha Publicitária	80
	Direção de Criação - Redação e Arte	80
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação (MTPC)	80
	Total	360
8º	Disciplina Optativa	40
	Normas e Técnicas aplicadas em PEPP	40
	Produção e Apresentação de PEPP	40
	Orientações-TCC	80
	Planejamento de Projetos Experimentais de PP	80
	Métodos e Pesquisa para Projetos Experimentais de PP	80
	Total	360

RESUMO	CARGA HORÁRIA
Carga Horária - Disciplinas	2.880 horas
Atividades Complementares	150 horas
Carga horária total	3.030 horas

UNIDADES CURRICULARES OPTATIVAS	CARGA HORÁRIA
Tópicos em Publicidade e Propaganda	40
Tópicos Especiais em Teorias da Comunicação	40
Estatística	40
Marketing e Comunicação de Moda	40
Fotografia Analógica	40
Brasilian Culture (em inglês)	40
Trade Marketing	40
Sistemas Internacionais de Comunicação	40
Jornalismo Esportivo	40
Jornalismo Especializado	40
Tópicos Especiais em Jornalismo	80
Cobertura de Fatos Históricos	80
Análise Crítica da Mídia	80
*Libras	100
Leitura e Produção de Texto	100

*A disciplina de LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais é ofertada como disciplina optativa, todos os semestres, para todos os alunos que desejarem se matricular, em dias e horários compatíveis com o horário das aulas do Curso, dentro do número de vagas disponíveis.