

FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS DA UNIVERSIDADE FUMEC
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
1º SEMESTRE DE 2017

PER	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	
		Semanal	Semestral
1º	Metodologia e Técnicas de Pesquisa (EaD)	2	40
	Introdução a Negócios Internacionais	4	80
	Filosofia Intercultural e Ética	4	80
	Teoria Geral da Administração	4	80
	Antropologia Cultural	2	40
	16	320	
2º	Geografia Econômica	2	40
	Matemática Aplicada	4	80
	Sociologia	2	40
	Contabilidade	4	80
	Microeconomia	4	80
	Disciplina Optativa	2	40
18	360		
3º	Estatística Aplicada	4	80
	Comportamento Organizacional	4	80
	Macroeconomia	4	80
	Economia Internacional	4	80
	Fundamentos de Marketing	2	40
18	360		
4º	Matemática Financeira	4	80
	Estatística Econômica	2	40
	Gestão de Processos e da Qualidade	4	80
	Direito Empresarial Internacional	4	80
	Marketing Internacional	4	80
18	360		
5º	Gestão de Custos	4	80
	Inglês Comercial	4	80
	Espanhol Comercial	4	80
	Direito do Trabalho e Relações Internacionais	2	40
	Administração Financeira	4	80
18	360		
6º	Administração de Recursos Humanos	4	80
	Planejamento e Gestão Estratégica	4	80
	Teoria e Prática Cambial	4	80
	Relações Econômicas Internacionais	4	80
	Direito Tributário Internacional	2	40
18	360		
7º	Logística, Transporte e Seguros.	4	80
	Finanças Internacionais	4	80
	Comércio Exterior	4	80
	Economia Brasileira	4	80
	Simulação Empresarial	2	40
18	360		



PER	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	
		Semanal	Semestral
8º	Direito Internacional e de Navegação	4	80
	Ecologia e Comércio Internacional	4	80
	Política Internacional Contemporânea	4	80
	Negociações Comerciais e Internacionais	4	80
	Gestão de Projetos	4	80
		20	400
Atividades Complementares		0	80
Estágio Curricular		0	240
Carga Horária Total		-	3200

DISCIPLINAS OPTATIVAS	CARGA HORÁRIA	
Comportamento do Consumidor	2	40
Governança Corporativa	2	40
Pesquisa de Marketing	2	40
Administração de Negócios Internacionais	2	40
*Noções Básicas de Libras EaD	-	100