

**FACULDADE DE CIÊNCIAS EMPRESARIAIS  
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM  
GESTÃO COMERCIAL - EaD**

*Aprovada pela Resolução CONSUNI Nº 016/2018, de 06 de abril de 2018.*

<b>PERÍODO</b>	<b>UNIDADES CURRICULARES</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
1º	Teoria Geral da Administração	100
	Teoria Econômica	100
	Matemática Financeira	100
	Empreendedorismo	100
	<b>Total</b>	<b>400</b>
2º	Gestão de Serviços	100
	Fundamentos de Recursos Humanos	100
	Gestão de Custos	100
	Fundamentos de Marketing	100
	<b>Total</b>	<b>400</b>
3º	Gestão de Distribuição – Varejo e Franchising	100
	Planejamento Comercial Estratégico	100
	Gestão Estratégica de Vendas	100
	Administração de Compras e Estoques	100
	<b>Total</b>	<b>400</b>
4º	Disciplina Optativa	100
	Marketing Digital	100
	Promoção de Vendas	100
	Política de Preços	100
	<b>Total</b>	<b>400</b>

<b>RESUMO</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Carga Horária - Disciplinas	1.600 horas
Atividades Complementares	-
Estágio Curricular	-
<b>Carga horária total</b>	<b>1.600 horas</b>

<b>UNIDADES CURRICULARES OPTATIVAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>
Governança Corporativa	100
Matemática Financeira	100
Liderança e Gestão de Equipes	100
Comportamento Organizacional	100
Gestão de Projetos	100
Libras*	60

\*A disciplina de LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais é ofertada como disciplina optativa, todos os semestres, para todos os alunos que desejarem se matricular, em dias e horários compatíveis com o horário das aulas do Curso, dentro do número de vagas disponíveis.