



FACULDADE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E DA SAÚDE  
MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º SEMESTRE DE 2016

PERÍODO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	
		Semanal	Semestral
1º	Metodologia	2	40
	Sociologia	4	80
	Economia	4	80
	Teoria da Comunicação	4	80
	Introdução à Public. e Propaganda	4	80
		<b>18</b>	<b>360</b>
2º	Processos Criativos	2	40
	Fundamentos de Marketing	2	40
	Pesquisa Mercadológica	2	40
	Ciência Política	4	80
	Construção de Textos	4	80
	Psicologia e Consumo	4	80
	<b>18</b>	<b>360</b>	
3º	Marketing Digital e Redes Sociais	2	40
	Análise da Imagem	2	40
	Filosofia	2	40
	Antropologia	4	80
	Comunicação Arte e Estética	4	80
	Comunic e Redes Midiáticas	4	80
	<b>18</b>	<b>360</b>	
4º	Branding – Gestão de Marcas	2	40
	Atendimento Publicitário	2	40
	Produção Gráfica	2	40
	Fotografia Publicitária	4	80
	MKT Integrado	4	80
	Cinema e Vídeo	4	80
	<b>18</b>	<b>360</b>	
5º	Promoção, Merchand. e Eventos	2	40
	Criação e Direção de Arte	4	80
	Assessoria de Comunicação Integrada	4	80
	Redação Publicitária	4	80
	Fundamentos de Mídia	4	80
	<b>18</b>	<b>360</b>	
6º	Criação e Produção Digital	2	40
	Produção Publicitaria Audiovisual	4	80
	Dir. de Criação - Redação e Arte	4	80
	Planejamento de Mídia	4	80
	MKT Estratégico	4	80
	<b>18</b>	<b>360</b>	



**FACULDADE CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS E DA SAÚDE**  
**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

PERÍODO	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	
		Semanal	Semestral
7º	Propaganda, Sustentabilidade e Minorias	2	40
	Legislação e Ética Publicitária	4	80
	Planejamento de Campanha Publicitária	4	80
	Empreendimento e Gestão em PP	4	80
	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação (MTPC)	4	80
		<b>18</b>	<b>360</b>
8º	Disciplina Optativa (Tópicos em Publ e Prop)	2	40
	TCC - Projetos Experimentais (Coord/Metod/Elaboração/Texto e Normas)	16	320
		<b>18</b>	<b>360</b>
<b>Carga Horária Total Das Disciplinas</b>			<b>2880 horas</b>
<b>Atividade Complementares</b>			<b>90 horas</b>
<b>Carga Horária Total</b>			<b>2970 horas</b>

\*A disciplina de LIBRAS – Língua Brasileira de Sinais é ofertada como disciplina optativa, todos os semestres, para todos os alunos que desejarem se matricular, em dias e horários compatíveis com o horário das aulas do Curso, dentro do número de vagas disponíveis.

Disciplinas Optativas	Semanal	Semestral
Tópicos em Publicidade e Propaganda	2	40
Tópicos em Teorias da Comunicação	2	40
Marketing e Comunicação de Moda	2	40
Redação Publicitária Institucional	2	40
Libras - EAD – PEDAGOGIA	-	100
Leitura e Produção de Texto EAD - PEDAGOGIA	-	100